

1. Profesor: *Juan Andrés Godínez Enciso (Coordinador)*
Guillermo Alva Caudillo (Ayudante de Investigación)
2. Nombre del Proyecto: *Evolución y trayectorias industriales en las zonas Metropolitanas de México (1080)*
3. Línea de Generación de Conocimiento: *Economía sectorial, geografía económica.*
4. Área de Relaciones Productivas, Departamento de Economía, DCSyH

Reporte de Investigación

El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 1999-2014.

Noviembre 2017

El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 1999-2014.

Juan Andrés Godínez Enciso¹
Guillermo Alva Caudillo²

Resumen

El presente avance de investigación presenta un análisis descriptivo que procura mostrar el tipo de comportamiento económico observado en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) a lo largo del periodo 1999-2014. A partir de la información de los Censos Económicos respectivos, se obtuvo que, en la ZMG, conformada por ocho municipios se fortaleció la actividad industrial y en menor medida los sectores de servicios. Los rubros de mayor relevancia fueron los sectores de alimentos y bebidas, y tabaco. Destaca la contracción de las ramas de cómputo y componentes electrónicos. En el comercio, fueron las actividades de comercio al por mayor y al por menor, de abarrotes y alimentos, seguidas por autoservicio comercial, las que mejor se posicionaron. En términos de las actividades de servicios destacaron los servicios de contratación de personal y de preparación de bebidas y alimentos, con una significativa caída de servicios como inmobiliarias y viajes.

Introducción

Los avances que se proporcionan en el presente reporte de investigación son un primer resultado del proyecto: *Evolución y trayectorias industriales en las zonas metropolitanas de México* (1080). El objetivo de este documento es realizar un análisis inicial, de corte descriptivo y de estática comparativa, que permita contar con elementos para configurar, por un lado, qué tipo de trayectoria económica ha ido asentándose en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), en particular, dirigiendo la atención sobre las actividades de manufactura y de servicios. Por otro lado, ir identificando, de manera preliminar, qué posibles factores estarían explicando el tipo de actividad económica que ha venido afianzándose en dicha demarcación territorial, lo cual permita, a su vez, plantear algunas hipótesis preliminares al respecto. Como está señalado en la propuesta del proyecto de investigación, se consideró como referencial territorial las zonas metropolitanas, dada la relevancia, cada vez mayor, de los asentamientos urbanos. El periodo de análisis abarca desde el año 1994 hasta 2014, con base en la información de los

* Profesor del Área de Relaciones Productivas en México, Departamento de Economía.

° Ayudante de Investigación del Área de Relaciones Productivas en México, Departamento de Economía.

Agradecemos a la alumna de la Licenciatura en Economía Lisseth Flores Melchor por su participación en la elaboración de las Gráficas y Tablas.

Censos Económicos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El trabajo está dividido en tres partes. La primera, revisa la tendencia en el peso económico de las actividades de manufactura, comercio y servicios, tomando como referencia los datos del Estado de Jalisco, en su conjunto. La segunda, detectando la importancia relativa de la manufactura y los servicios, se ubica la representatividad de la ZMG y el tipo de actividades, a nivel de rama, más significativas a lo largo del periodo. La tercera, es identificar los municipios más relevantes, por actividad económica distintiva. Finalmente, algunas conclusiones preliminares de los resultados descriptivos obtenidos.

1. La composición sectorial reciente del Estado de Jalisco.

El análisis que a continuación se presenta, toma como indicadores de referencia, para analizar la importancia relativa por actividad económica en el Estado de Jalisco, los datos del personal ocupado y la aportación de valor agregado a nivel de gran división, para los últimos tres datos censales de México. En el análisis que se presenta el foco de atención es observar el comportamiento entre los grupos de actividad económica en los sectores comercio, industria y servicios, los cuales tradicionalmente para el estado de Jalisco aportan en torno a 60% del Producto Interno Bruto estatal.³

El estado de Jalisco se localiza en el centro-occidente del territorio nacional. Según los últimos datos del Censo de Población, el número de habitantes asentado en el Estado es de 7,350,680 habitantes, de los cuales en torno al 60% se ubica dentro de los 8 municipios que conforman la zona metropolitana de Guadalajara (Conapo, 2010). La ZMG, se constituye en términos económicos y poblacionales, como la segunda metrópoli del país, después de la del Valle de México. En el contexto internacional, ha sido verificada, al parecer la irreversible tendencia a la concentración poblacional en zonas urbanas, lo que envuelve también la reconfiguración de las actividades económicas y sociales en el entorno. A la par, se ha observado que las actividades de servicios han ido configurándose como el grupo que ha incrementado gradualmente su peso relativo. Fenómeno que, para muchos autores, ha sido entendido como un proceso de desindustrialización⁴. En oposición a este

³ La clasificación utilizada por INEGI, a nivel de sector económico, distingue 19 grupos de actividades que operan en el Estado de Jalisco, en paréntesis la clasificación sectorial: Agricultura, ganadería, actividad forestal, pesca y caza (11); Minería (21); Electricidad, suministro de agua y gas (22); Construcción (23); Manufactura (31-33); Comercio (43 y 46); Transporte, correo y almacenamiento (48-49); Información en medios masivos (51); Servicios financieros y de seguros (52); Servicios inmobiliarios y alquiler de inmuebles e intangibles (53); Servicios profesionales, científicos y técnicos (54); Dirección de corporativos y empresas (55); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56); Servicios educativos (61); Servicios de salud y asistencia social (62); Servicios de esparcimientos culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (71); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (72); Otros servicios excepto actividades de gobierno (81), y Actividades de gobierno (93).

⁴ Se define a la desindustrialización como la reducción gradual en la aportación que, en términos del valor de la producción y del empleo generado, el sector manufacturero da al conjunto de la economía por un periodo mayor a diez años.

comportamiento, en el Estado de Jalisco se observa que, entre 2004-2014, el sector manufacturero incrementó su aportación al valor agregado, pasando de 44.8% en 2004 a 50.5% en 2014, con una ligera reducción en la aportación de empleo (de 29.9% a 27%, para esos mismos años), Tabla 1. Por su parte, el segmento de servicios mantuvo su aportación en términos del valor agregado, en torno al 20% promedio a lo largo del periodo, aunque, por otro lado, se destaca por ser la actividad que repuntó en su aportación a la generación de empleo: casi el 38% del total en 2014. Entretanto, la actividad de comercio redujo sensiblemente su presencia en la creación de valor agregado y fue estable su aportación al empleo a lo largo de esos diez años. Este comportamiento entre los tres grupos muestra un significativo reposicionamiento de la industria en el Estado.

Tabla 1. Aportación de VA y PO por sector, Jalisco 2004, 2009 y 2014.

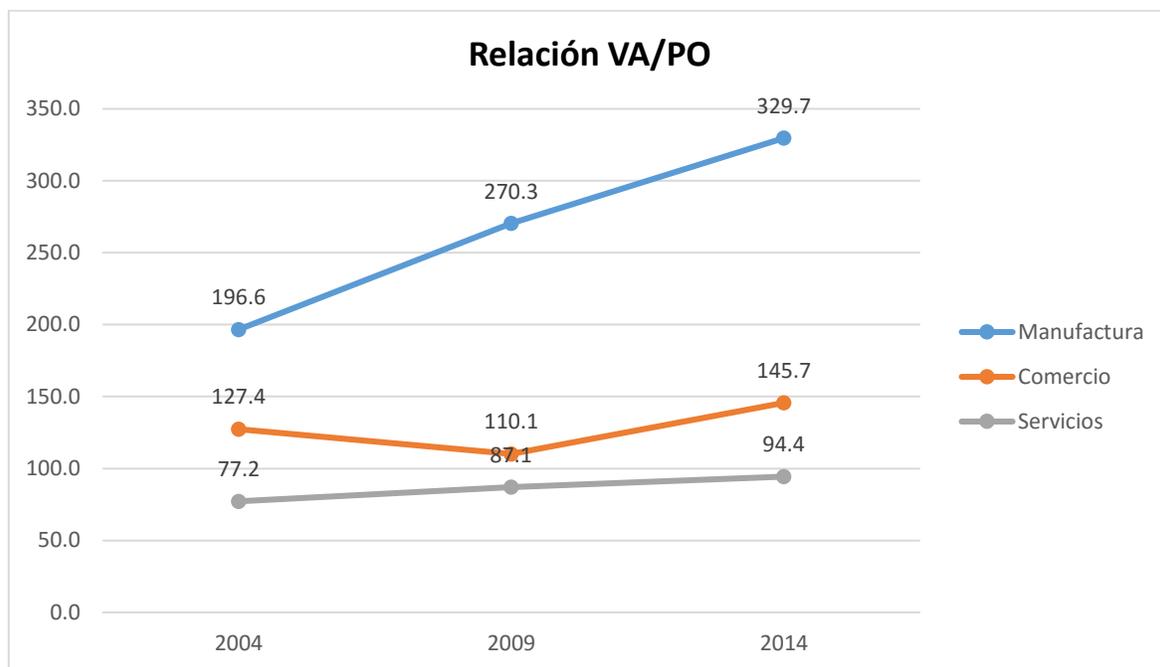
Jalisco, 2004	VA (miles de pesos)	%	PO	%
Manufactura	128171312	44,8	651774	29,9
Comercio	100648374	35,2	789944	36,2
Servicios	57243824	20	741382	34
Total	286063510	100	2183100	100
Jalisco, 2009				
Manufactura	204990532	51,7	758374	28
Comercio	105985902	26,7	962204	35,6
Servicios	85839920	21,6	985064	36,4
Total	396816354	100	2705642	100
Jalisco, 2014				
Manufactura	257096001	50,5	779838	27
Comercio	149765000	29,4	1028021	35,6
Servicios	102263000	20,1	1083726	37,5
Total	509125000	100	2891585	100

Fuente: Elaboración propia con información del Censo Económico 2004, 2009 y 2014. INEGI.

El repunte observado en la manufactura del Estado de Jalisco da señales de la consolidación de dicha actividad económica, la cual, además, presentó el mejor comportamiento en términos de productividad laboral, a lo largo del decenio, frente al pobre desempeño mostrado por los segmentos de comercio y de servicios. Lo anterior estaría expresando que, el fortalecimiento de la manufactura reflejó que en dicha actividad se realizaron ajustes procurando un mejor aprovechamiento de sus recursos físicos, humanos y organizacionales (Grafica 1). Los dos mayores generadores de empleo, comercio y servicios, por su parte,

muestran que el tipo de actividades que se llevan a cabo, si bien son intensivas en la creación de empleo, son poco generadoras de valor agregado.

Gráfica 1. Productividad Laboral en Jalisco, 2004-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI. Censo Económicos 2004, 2009 y 2014.

En el siguiente apartado se presenta el comportamiento de los indicadores considerando específicamente al conjunto de municipios que conforman la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)

2. Los sectores más relevantes en la ZMG

La ZMG está constituida por municipios localizados en la región central del Estado, representando el principal núcleo urbano (tabla con lista de municipios y mapa). Dicha delimitación, también es significativa no sólo por su aportación económica a Jalisco: (datos de ZMG/JAL), también se expresa en distintos contextos: sociales, políticos y urbanos. En términos del ámbito productivo, la tendencia presentada a nivel estatal es reflejo, a su vez, de los cambios que la ZMG ha presentado en ese lapso. La manufactura aumentó su aportación en el conjunto del valor agregado, pasó de 45.1% en 2004 a 51.2% en 2014, en contrapartida disminuyó su aportación en la generación de empleo. Por su parte, las actividades comerciales, redujeron significativamente su aportación de VA para esos años (de 34.7% a 28.9%, respectivamente), y las de servicios se mantuvieron sin cambios. Por lo

que respecta a la generación de empleo, en este rubro, el comercio generó, en promedio, 33% y los servicios aumentaron hasta aportar 37% del empleo (Tabla 2).

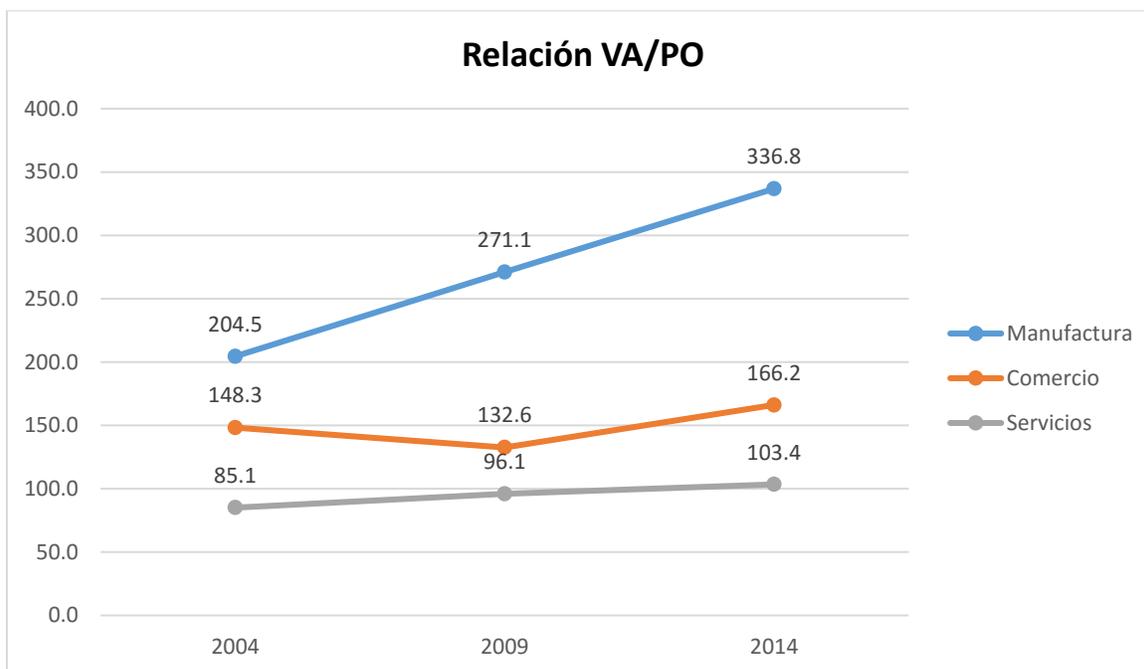
Tabla 2. Sectores relevantes según VA y PO, ZMG 2004, 2009 y 2014.

ZMG. 2004	VA (miles de pesos)	%	PO	%
Manufactura	52352247	45,1	255962	31,9
Comercio	40266103	34,7	271452	33,8
Servicios	23420995	20,2	275284	34,3
Total	116039345	100	802698	100
ZMG. 2009	VA (miles de pesos)	%	PO	%
Manufactura	81946190	51,6	302306	30,9
Comercio	42681443	26,9	321948	32,9
Servicios	34153402	21,5	355472	36,3
Total	158781035	100	979726	100
ZMG. 2014	VA (miles de pesos)	%	PO	%
Manufactura	103857001	51,2	308345	29,3
Comercio	58537001	28,9	352309	33,5
Servicios	40508000	20	391698	37,2
Total	202903001	100	1052352	100

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos 2004, 2009 y 2014.

En el mismo sentido, el sector económico que se destacó por presentar la mayor productividad promedio fue la industria en su conjunto (Gráfica 2).

Gráfica 2. Productividad Laboral en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2004-2014.

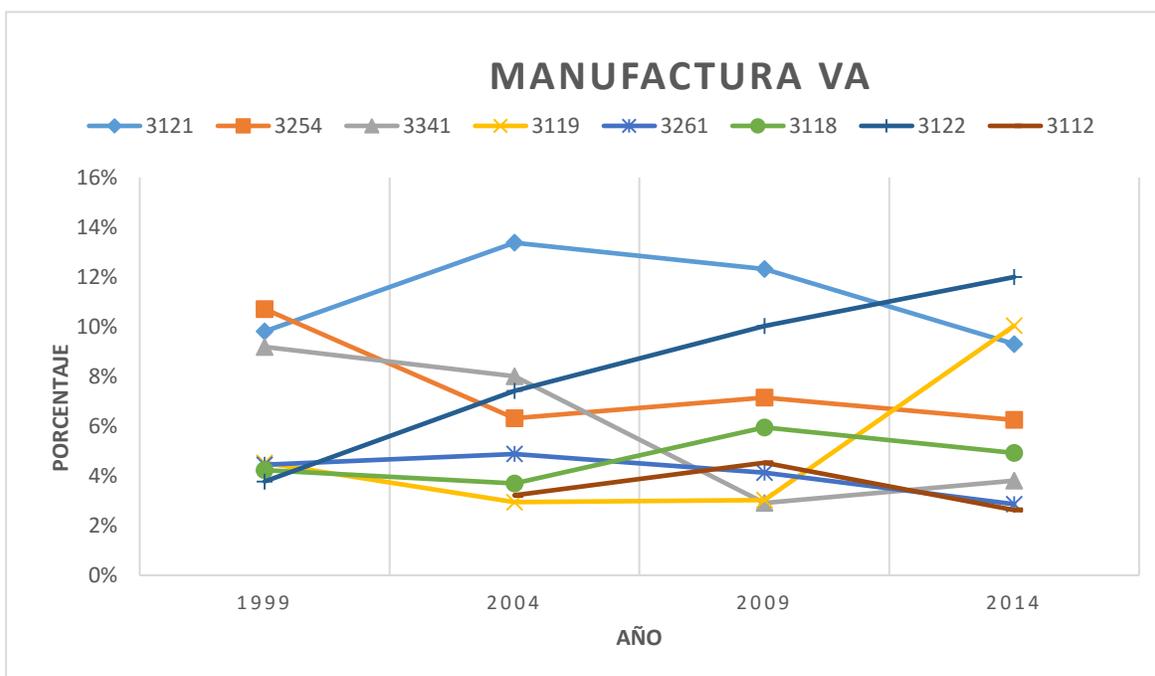


Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos 2004, 2009 y 2014.

Los datos que se arrojan muestran que, en el caso del Estado de Jalisco, el sector manufacturero en los últimos 15 años se constituyó en la actividad económica más sobresaliente entre esos tres agregados, reflejando, en gran medida, la reconfiguración industrial que se ha procesado, sobre todo en la zona metropolitana de Guadalajara. Este comportamiento, va en sentido contrario a la tendencia que se observa en la zona metropolitana del Valle de México (ZMVM) y la zona metropolitana de Toluca (ZMT), las cuales, para el mismo periodo de análisis, si bien, no registraron propiamente algún proceso de desindustrialización, si mostraron una pérdida relativa del peso económico de la manufactura respecto a las actividades de servicios (Rojas y Godinez, 2016).

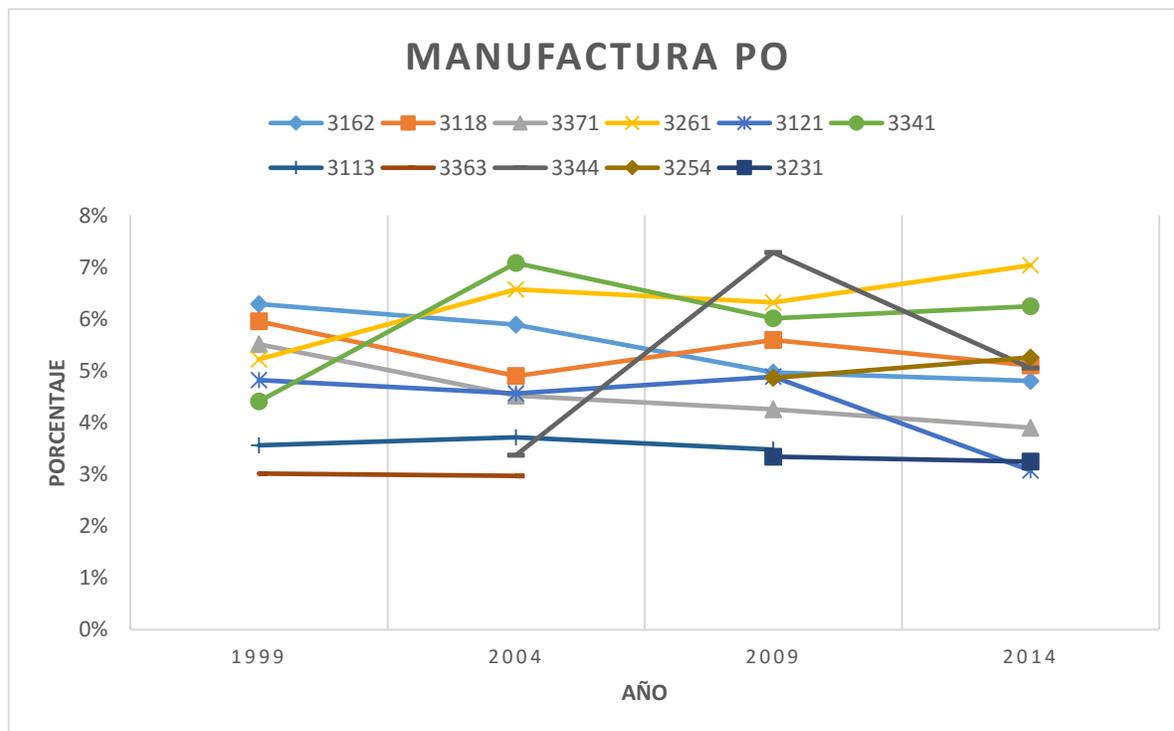
En el próximo apartado, el análisis estará dirigido a revisar cuáles han sido los segmentos productivos, industriales y de servicios, más significativos, tanto los rubros que han dejado de ser relevantes, como aquellos sobre los cuales se ha sustentado la actividad económica dentro de la ZMG. En este sentido, lo que se espera es establecer el tipo de trayectoria de especialización industrial sobre la cual se basa el desempeño económico de dicha zona metropolitana. Para tal fin se considerará la información a nivel de rama de actividad, contemplando al grupo de ramas que tienen una aportación sustancial en la generación de valor agregado y de empleo (Gráficas 3 y 4):

Gráfica 3. Aportación al Valor Agregado, principales ramas Manufactureras 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con información del Censo Económico 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

Gráfica 4. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas Manufactureras 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014.

2.1 La actividad industrial

- **3254 (Fabricación de productos farmacéuticos)**

En 1999 la actividad 3254 (Fabricación de productos farmacéuticos) fue quien más aportó a la industria manufacturera en términos de Valor Agregado (VA), destacando con un 10.7% del total, sin embargo, para los años 2004, 2009 y 2014, su aportación porcentual al total de la manufactura cae (6.32%, 7.14% y 6.24%, respectivamente). En relación con la variable Personal Ocupado (PO) la actividad 3254 aumentó desde 1999 a 2014, pasó de 2.2% a 5.25% del total de empleo de la manufactura en 2014, siendo la tercera actividad con más representación porcentual en PO ese año.

- **3121 (Industria de las bebidas)**

La actividad 3121 (Industria de las bebidas) en términos de VA es la actividad industrial que mantuvo su aportación en el periodo, poco más del 9% del valor generado en la manufactura, a pesar del incremento observado en 2004 y 2009. Al tratarse de PO la rama 3121 tiene un promedio de aportación, al total de la manufactura, de 4.49% en el periodo 1999-2014, sin embargo, el 2014 figuró como el año en que menos PO aportó al total.

- **3341 (Fabricación de computadoras y equipo periférico)**

La actividad 3341 (Fabricación de computadoras y equipo periférico) a lo largo del periodo 1999-2014 disminuye significativamente su aportación al VA total de la Industria Manufacturera. En 1999 la aportación de la rama 3341 fue de 9.2%, posteriormente, en 2004 la aportación porcentual fue de 8%, en 2009 2.9% y finalmente, en 2014, 4.0%. En términos de PO la Fabricación de computadoras y equipo periférico tiene una caída drástica en el periodo 2004 a 2009, ya que de aportar 7.1% al total de PO en la ZMG cae a 6.0%. El comportamiento mostrado por ambos indicadores llama la atención, ya que esta industria se constituyó en uno de los emblemas de los nuevos y modernos asentamientos industriales, post NAFTA, y fue en esa zona metropolitana en donde se localizó el principal *cluster* de la industria de la computación en el país.

- **3122 (Industria del Tabaco)**

La actividad 3122 (Industria del tabaco) registró 3.8% del VA aportado en 1999, con respecto al total de la manufactura, en los años posteriores crece significativamente 7.4% y 10.0%. Esta actividad no aparece en el Censo 2014, sin embargo, aparece la actividad 312C (Ramas agrupadas por el principio de confidencialidad) representando 12% del VA, la cual muy plausiblemente se refiera a producción vinculada al tabaco. Esta actividad en términos de empleo es poco representativa a lo largo del periodo.

- **3119 (Otras industrias alimentarias)**

Esta actividad durante los años 1999, 2004 y 2009 se mantiene con aportaciones al VA de 4.5%, 2.9% y 3.0% respectivamente, pero en el año 2014 hay un repunte significativo, registrando 10.0%, siendo la segunda actividad que más aportó al VA en ese año. De la misma forma que la industria del tabaco, otras industrias alimentarias, no destacan como generadoras de empleos.

- **3262 (Fabricación de productos de hule)**

Esta actividad cae durante todo el periodo 1999 a 2014. En 1999 aportó 4.9% del total al VA, en 2004 0.7%, 2009 0.8% y, en 2014 0.6%, dejó de ser significativa en al ZMG.

- **3162 (Fabricación de calzado)**

Esta actividad en términos de PO es de las que más aportó al PO, durante los primeros tres censos. Pero en el 2014 tiene una ligera caída. Los porcentajes de aportación de los años 1999, 2004, 2009 y 2014 son los siguientes: 6.3%, 5.9%, 6.0% y 4.8%, respectivamente.

- **3118 (Elaboración de productos de panadería y tortillas)**

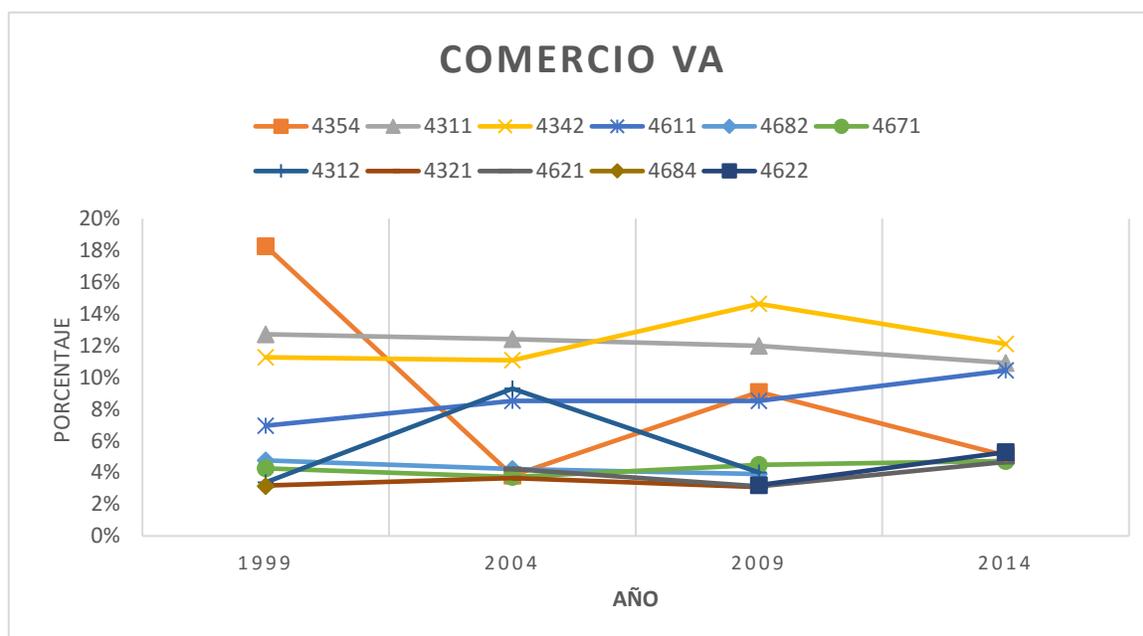
La aportación en PO de esta actividad es constante y relativamente estable, generando en promedio poco más del 5% del empleo. Los valores porcentuales fueron, para los años respectivos: 5.9%, 4.9%, 5.4% y 5.1%.

Con relación a la generación de valor agregado se observa que dos actividades, las ramas 3119 y 3122, presentan un repunte considerable desde 1999, hasta generar, entre ambas más del 20% del VA industrial de la ZMG en 2014. La tercera industria con un ligero incremento, y un desempeño mucho más estable fue la 3118. Por otro lado, destaca una notable contracción en las industrias 3341, 3254 y 3262. Particularmente es notoria la caída de la actividad 3341. En lo que respecta a la aportación de personal ocupado, las ramas 3118, 3121, 3162 y la 3371 (producción de muebles) que aportaron en 1994 casi 20% del empleo en la industria, caen significativamente hacia 2014. La actividad 3341, mostró un aumento en su aportación al empleo, que se estabiliza en torno a 6% entre 2010 y 2014. La rama que presentó una tendencia positiva en la creación de empleo fue la industria farmacéutica, después de 2009, mientras que la fabricación de componentes electrónicos mostró altas oscilaciones en la creación de empleo.

2.2 La actividad comercial

El desempeño de los segmentos de comercio más representativos, a lo largo del periodo, se pueden observar en las gráficas 5 y 6

Gráfica 5. Aportación al Valor Agregado, principales ramas del Comercio 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014.

- **4354 (Comercio al por mayor de maquinaria, mobiliario y equipo de uso general)**

Esta actividad en términos de VA fue la más alta en 1999 con 18.2% de aportación, sin embargo, en 2004 cae sensiblemente, al 3.8% del total. En los posteriores dos años tiene un comportamiento fluctuante, el 2009 el porcentaje de aportación fue de 9.1% y finalmente pasó a 5.0% en 2014, sin llegar a alcanzar la posición que tuvo en 1999.

- **4311 (Comercio al por mayor de alimentos y abarrotos)**

Esta actividad a lo largo del periodo 1999-2014 es una de las que más aporta al VA, entre las ramas comerciales, en la ZMG. El porcentaje que registró a lo largo del periodo fue, 12.71%, 12.40%, 11.98% y 10.90% para los años respectivos.

- **4342 (Comercio al por mayor de materia primas para la industria)**

Esta actividad inicia el periodo 1999-2014 como la tercera mejor en VA, y ve sostenida su aportación al total de la ZMG, aumenta considerablemente hasta llegar a ser la actividad comercial más significativa en la zona. La relación porcentual con respecto al total de 1999 a 2014 fue la siguiente: 11.25%, 11.07%, 14.63% y 12.09%.

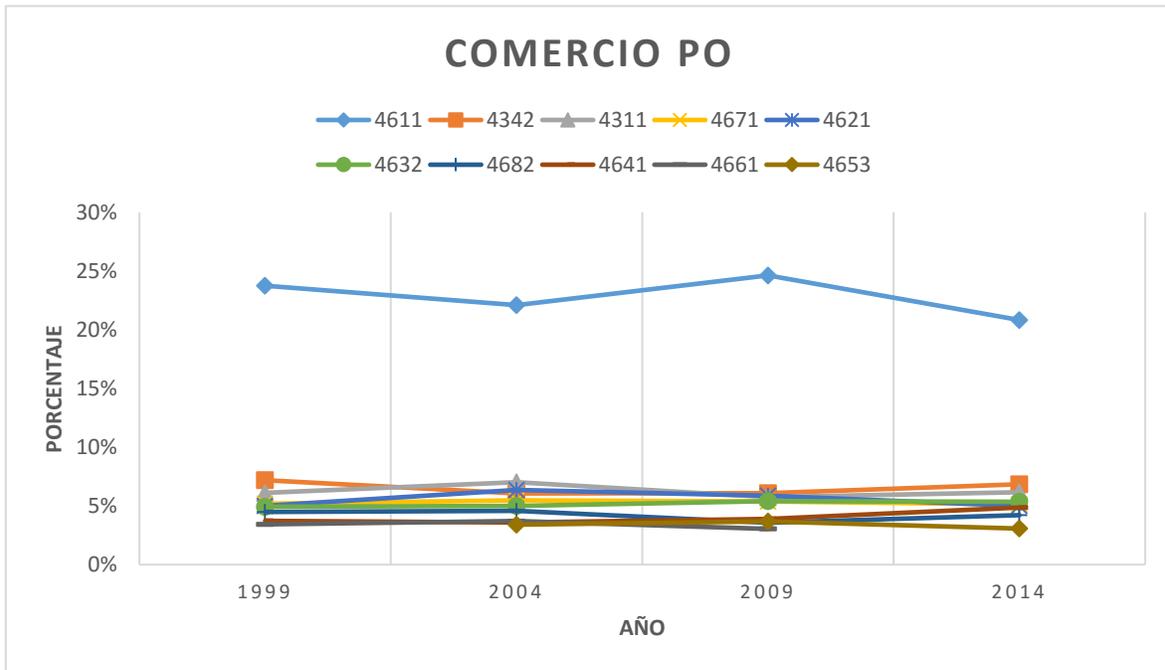
- **4611 (Comercio al por menor de alimentos)**

La evolución de esta actividad muestra un aumento favorable, ya que el crecimiento de esta actividad es continuo. El registro porcentual para los años 1999, 2004, 2009 y 2014 es el siguiente: 6.95%, 8.51%, 10.50% y 10.43%.

- **4312 (Comercio al por mayor de bebidas y tabaco)**

Esta actividad como creadora de empleo arroja una clara tendencia decreciente, sobre todo a partir del año 2004, ya que de iniciar en 1999 con 3.4% con respecto al total del VA de la ZMG, para 2004 el porcentaje de aportación fue 9.3%, siendo la tercera actividad más representativa ese año. Para el año 2009 cae su participación porcentual a 3.9% y en 2014 disminuye su participación hasta alcanzar tan sólo el 1.7%.

Gráfica 6. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas del Comercio 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014.

Al considerar el indicador de empleo se observó lo siguiente:

- **4611 (Comercio al por menor de alimentos)**

El comercio al por menor de alimentos es la actividad más significativa en la aportación de empleo, entre las actividades comerciales en la ZMG, registrando en el periodo 1999-2014 el siguiente porcentaje: 23.74%, 22.09%, 10.57 y 20.82% respectivamente. Durante el 2009 el porcentaje de aportación de la actividad 4611 fue la más baja, sin embargo, a pesar de tal disminución, el comercio al por menor de alimentos seguía como la actividad más representativa en el comercio.

- **4342 (Comercio al por mayor de materia primas para la industria)**

Esta actividad se coloca como una de las que más registra en términos de PO, el registro porcentual de los años 1999, 2004, 2009 y 2014 son los siguientes: 7.18%, 6.05%, 9.97% y 6.83% respectivamente.

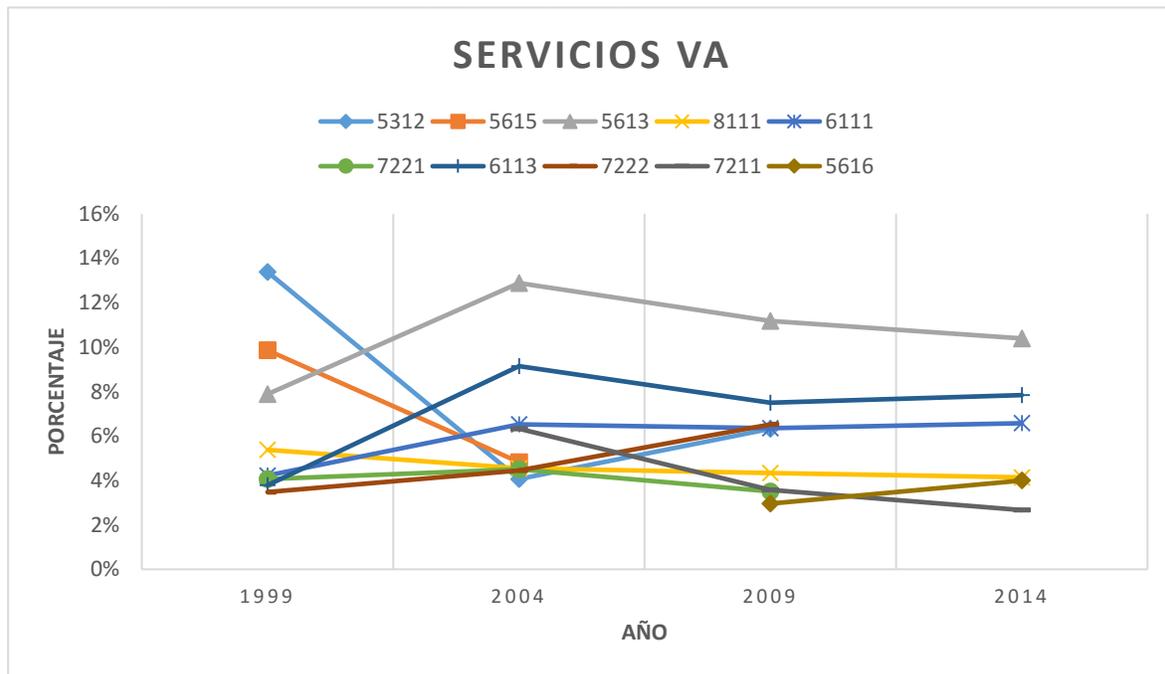
- **4311 (Comercio al por mayor de alimentos y abarrotes)**

El registro porcentual de esta actividad presenta una leve expansión en 1999 (6.11%), 2004 (7.01%) y 2009 (8.22%), pero en 2014 vuelve a los niveles iniciales (6.2%)

Los dos últimos giros comerciales mostraron, al final de los diez años, un ligero incremento en su aportación de empleo, en donde las unidades dedicadas al comercio de alimentos al por menor fue la más relevante en este indicador.

2.3 La actividad de servicios

Gráfica 7. Aportación al Valor Agregado, principales ramas de Servicios 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censo Económico 1999, 2004, 2009 y 2014.

Las gráficas muestran la trayectoria de las ramas más destacadas para el sector servicios durante los años 1999-2014, en la ZMG. De los cuatro vectores de servicios, sólo la relacionada con la intermediación para colocación de recursos humanos (5613), aumentó en el periodo de estudio su aportación de valor agregado, mientras que las otras tres, expresan una tendencia marcadamente decreciente hacia 2014. Inmobiliarias (5312) y Agencias de viajes (5615), en 1999 aportaban 24% del empleo, sin embargo, caen

dramáticamente después de ese año. Por su parte Escuelas (6111 y 6113) aumentaron su presencia después de 1999.

- **5312 (Inmobiliarias y corredores de bienes raíces)**

Esta actividad en el año 1999 fue la más representativa del sector servicios en términos de VA con 13.4% de participación, posteriormente se observa una disminución importante en el resto de los años censales posteriores, ya que en 2004 el porcentaje de participación fue 4.0%, en 2009 6.3% y, en 2014, 1.6%.

- **5613 (Servicios de empleo)**

Servicios de empleo en 1999 fue la tercera actividad con mayor aportación al VA en ese año, registrando 7.9%, con respecto al total de la ZMG. Para el año 2004, 2009 y 2014, se convierte en la actividad con mayor aportación con 12.9%, 11.2% y 10.4%, respectivamente.

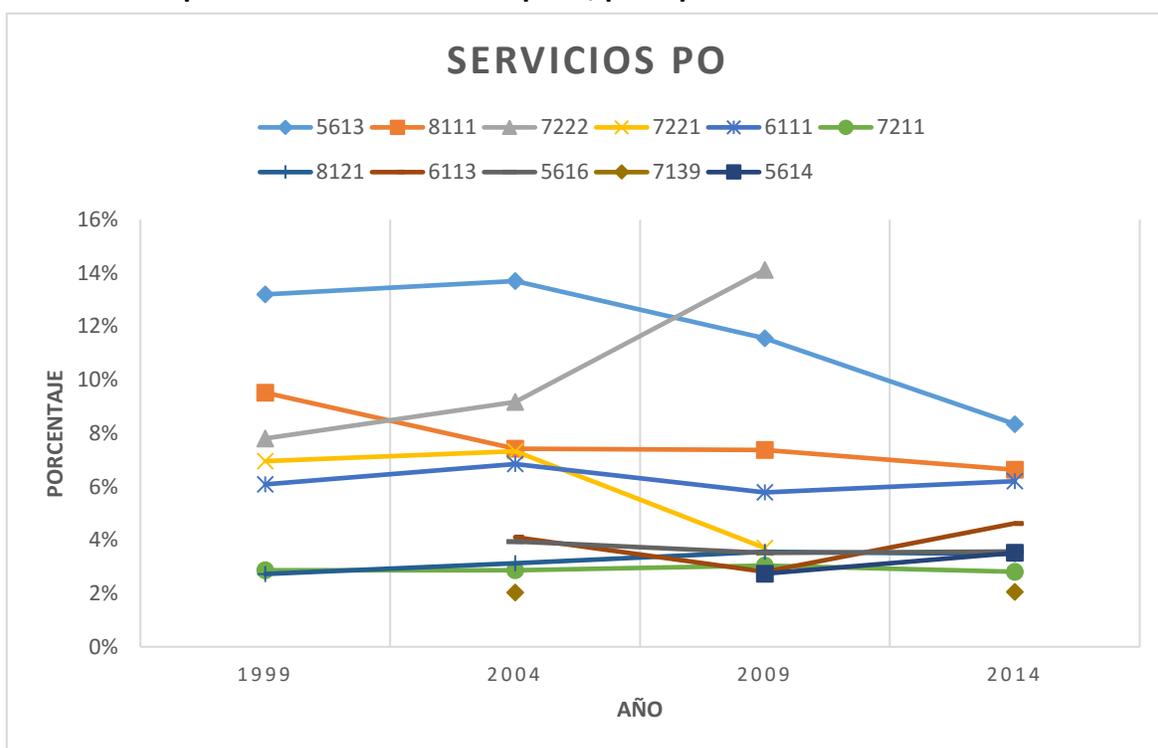
- **5615 (Agencias de viajes y servicios de reservaciones)**

En el año 1999 el porcentaje de aportación de esta actividad fue 9.85%. Posteriormente, esta actividad sufre una caída drástica, en 2004 su porcentaje fue 4.82%, en 2009 1.3% y finalmente en 2014, 1.2%

- **5416 (Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica)**

La actividad 5416 recae sensiblemente, de la misma manera, durante el periodo 1999-2014, registrando 6.7% en 1999, 2.5% en 2004, 1.5% en 2009 y 0.7% en 2014. La trayectoria seguida de las actividades de servicios, como generadoras de empleo, entre los tres grupos con mayor representatividad, muestran una caída significativa, en esos años.

Gráfica 8. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas de Servicios 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con información del Censo Económico 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **5613 (Servicios de empleo)**

Esta actividad en términos de PO es la más destacada en todo el periodo 1999-2014, registrando 13.2% en 1999, 13.7% en 2004, 11.5% en 2009 y 8.3% en 2014. Sin embargo, se verifica una caída de 10 puntos porcentuales entre 2009 y 2014.

- **8111 (Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones)**

Esta actividad tiene una caída durante todo el periodo 1999-2014, aunque se estabiliza en los últimos años. En 1999 registró un porcentaje de 9.5%, en 2004 7.4%, en 2009 7.4% y en 2014 6.6%.

- **7222 (Restaurantes de autoservicio y de comida para llevar)**

Esta actividad fue la tercer más alta en PO durante 1999, ya que ese año registró 7.8% respecto al total. En el año 2004 el porcentaje de aportación fue 9.2% y finalmente en 2009 el porcentaje fue 14.1%. La actividad 7222 no aparece registrada en el Censo 2014.

- **6111 (Escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales)**

Esta actividad mantiene una aportación al empleo generado en servicios que es muy estable (aporta 6% de la ocupación) a lo largo de todo el periodo considerado.

Tabla 3. Municipios de la ZMG y su localización, 2010

CLAVE	NOMBRE DE LA LOCALIDAD	UBICACIÓN EN EL MAPA	CLAVE	NOMBRE DE LA LOCALIDAD	UBICACIÓN EN EL MAPA
14039	Guadalajara		14097	Tlajomulco de Zúñiga	
0001	Guadalajara	1	0093	Santa Anita [Club de Golf]	30
14044	Ixtlahuacán de los Membrillos		0115	La Alameda	31
0001	Ixtlahuacán de los Membrillos	2	0180	Palomar	32
0002	Atequiza	3	0424	La Tijera	33
0005	La Capilla del Refugio	4	0560	Jardines de San Sebastián	34
0010	Los Olivos	5	0777	Fraccionamiento Rancho Alegre	35
0016	Las Aguilillas	6	0822	Hacienda Santa Fe	36
14051	Juanacatlán		0831	Fraccionamiento Real del Valle (El Paraíso)	37
0001	Juanacatlán	7	0833	Fraccionamiento Villas de la Hacienda	38
14070	El Salto		0835	Galaxia la Noria	39
0001	El Salto	8	0836	Hacienda de los Fresnos	40
0013	Las Pintas	9	0843	Lomas del Sur	41
0014	Las Pintitas	10	0844	Lomas de San Agustín	42
0020	San José del Castillo	11	0853	Valle Dorado Inn	43
0021	San José el Verde (El Verde)	12	0862	Colinas del Roble	44
0043	El Quince (San José el Quince)	13	41098	Tlaquepaque	
0064	Fraccionamiento la Alameda	14	0001	Tlaquepaque	45
0111	Galaxia Bonito Jalisco	15	0014	Santa Anita	46
14097	Tlajomulco de Zúñiga		0128	Paseo del Prado	47
0001	Tlajomulco de Zúñiga	16	14101	Tonalá	
0005	Cajititlán	17	0001	Tonalá	48
0009	El Capulín	18	0009	Coyula	49
0015	San Miguel Cuyutlán	19	0026	Puente Grande	50
0020	Los Gavilanes	20	0027	La Punta	51
0023	Lomas de Tejeda	21	0031	San Francisco de la Soledad (San Francisco)	52
0025	San Agustín	22	0190	Paseo Puente Viejo	53
0031	San Lucas Evangelista	23	14120	Zapopan	
0032	San Sebastián el Grande	24	0001	Zapopan	54
0034	Santa Cruz de las Flores	25	0139	Nextipac	55
0035	Santa Cruz del Valle	26	0206	San Esteban (San Miguel Tateposco)	56
0038	La Unión del Cuatro (San José del Valle)	27	0231	Tesistán (San Francisco Tesistán)	57
0041	Zapote del Valle (Zapote de Santa Cruz)	28	0243	La Venta del Astillero	58
0043	Buenavista	29	0430	Fraccionamiento Campestre las Palomas	59

Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO, 2010.

3.1 Ramas manufactureras relevantes

A partir de 2004 la industria de bebidas asumió el liderazgo como la actividad más importante del municipio de **Guadalajara** en lo que respecta al valor agregado generado (16 % promedio en el periodo). La producción de productos farmacéuticos es la segunda en importancia (Tabla 4). En términos de empleo es la fabricación de calzado la que más aporta al empleo manufacturero del municipio en torno al 11% del (Tabla 5)⁶. En **Ixtlahuacán de los Membrillos**, la fabricación de autopartes era, entre 1999-2009, la principal actividad industrial (generando más del 45% del valor agregado y más del 60% del empleo), sin embargo, esta dejó de ser significativa en 2014, en donde una actividad ubicada en la industria de alimentos generó 87% del valor agregado y 65% del empleo. En **Juanacatlán**, la industria del plástico y del hule fue la más significativa por su aportación en el valor agregado y el empleo (45% promedio entre 1999-2009), pero deja de ser relevante en 2014, este lugar lo ocupó ahora la industria de alimentos (64% del VA). En **El Salto y Tlajomulco de Zúñiga** entre 1999-2009, la fabricación de computadoras y equipo periférico se instaló y fue una de las más importantes, principalmente en el Salto, donde generaba más del 40% del VA. Sin embargo, después de 2009, está actividad junto a otras conexas como componentes electrónicos redujeron relativamente su aportación en dichos municipios en 2014. En **Tlaquepaque** la actividad que fue líder en la generación de VA y empleo, de 2004 a 2014, fue la Industria de las Bebidas. En el caso de **Tonalá** ramas como la producción de muebles eran representativas en 1999 pero reducen su peso gradualmente hacia 2014. Finalmente, en **Zapopan**, fue la Industria del Tabaco quien se configuró como la rama relevante desde 2004 al alcanzar casi el 30 % del VA manufacturero del municipio en 2014, seguida de otras industrias de alimentos.

3.2 Ramas comerciales relevantes

En el caso de **Guadalajara** a lo largo del periodo las ramas comerciales más importantes en la generación de VA son Comercio al por mayor de materias primas y Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos, aportando ambas en torno al 25% del VA (Tablas 6 y 7). En términos de empleo el comercio al por menor es el más importante. En **Ixtlahuacán** tanto comercio al por mayor como al por menor de abarrotes y alimentos son significativas tanto en VA como en empleo. En **Juanacatlán**, también es preponderante la comercialización de abarrotes y alimentos. En **El Salto** la actividad que repunta es el Comercio al por mayor de materias primas para la industria. En **Tlajomulco** es el comercio al por mayor de abarrotes.

⁶ Las tablas de referencia de este apartado son la número 4 y número 5.

Tabla 4. Principales actividades manufactureras por municipio, aportación del Valor Agregado, 1999-2014. Participación Porcentual

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años

	1999		2004		2009		2014	
Guadalajara	3254	24%	3121	16%	3121	11%	3121	18%
	3121	19%	3254	14%	3254	8%	3254	13%
	3162	5%	3112	7%	3118	7%	3112	9%
Ixtlahuacán de los Membrillos	3363	41%	3363	46%	3363	62%	31CC	87%
	3259	21%	3121	42%	3121	17%	311C	9%
	3324	13%	3259	5%	3259	9%	332C	2%
Juanacatlán	3261	46%	3261	54%	3261	41%	31CC	64%
	3118	30%	3118	26%	3219	20%	3371	16%
	3371	9%	3363	7%	3371	14%	3118	11%
El Salto	3341	57%	3341	41%	3341	22%	336C	35%
	3141	5%	3361	12%	3361	17%	334C	21%
	3363	5%	3363	7%	3113	11%	311C	11%
Tlajomulco de Zúñiga	3262	34%	3341	19%	3113	17%	3113	16%
	3252	17%	3113	14%	3344	10%	334C	16%
	3341	9%	3342	7%	3324	10%	3256	13%
Tlaquepaque	3342	26%	3121	34%	3121	58%	3121	44%
	3273	17%	3273	17%	3261	8%	3115	11%
	3261	8%	3115	9%	3115	6%	3261	6%
Tonalá	3272	19%	3271	18%	3371	16%	3116	15%
	3371	16%	3116	17%	3111	13%	3118	10%
	3118	10%	3371	14%	3271	9%	3371	9%
Zapopan	3119	14%	3122	22%	3122	27%	312C	29%
	3122	14%	3121	10%	3344	10%	3119	23%
	3118	10%	3118	8%	3118	9%	3118	10%

Tabla 5. Principales actividades manufactureras por municipio, aportación al Personal Ocupado, 1999-2014. Participación porcentual

	1999		2004		2009		2014	
Guadalajara	3162	11%	3162	11%	3162	11%	3162	10%
	3152	6%	3261	6%	3116	7%	3254	7%
	3261	5%	3118	5%	3254	6%	3116	6%
	3121	5%	3121	5%	3261	6%	3261	6%
	3118	5%	3254	5%	3115	5%	3118	5%
Ixtlahuacán de los Membrillos	3363	61%	3363	60%	3363	67%	31CC	65%
	3261	11%	3121	16%	3112	9%	332C	18%
	3112	7%	3329	7%	3329	8%	3121	6%
	3329	7%	3112	5%	3312	6%	311C	6%
	3359	5%	3259	4%	3259	5%	3118	3%
Juanacatlán	3118	23%	3261	37%	3261	41%	31CC	55%
	3261	20%	3118	19%	3371	17%	3371	20%
	3371	16%	3323	12%	3219	14%	3118	12%
	3323	11%	3371	9%	3118	13%	3121	5%
	3329	10%	3363	7%	3121	6%	311C	4%
El Salto	3341	36%	3341	34%	3363	18%	334C	24%
	3363	9%	3363	13%	3113	10%	336C	9%
	3329	6%	3261	5%	3322	9%	322C	8%
	3322	5%	3141	5%	3341	8%	311C	6%
	3342	5%	3222	4%	3222	7%	3363	5%
Tlajomulco de Zúñiga	3113	14%	3341	29%	3113	22%	334C	32%
	3262	11%	3342	23%	3261	15%	3341	15%
	3353	9%	3113	10%	3353	12%	3261	9%
	3341	8%	3261	4%	3371	8%	3113	7%
	3252	6%	3371	4%	3256	5%	3353	3%
Tlaquepaque	3342	24%	3371	9%	3121	21%	3121	12%
	3371	7%	3261	8%	3261	12%	3261	10%
	3271	7%	3118	6%	3371	7%	3115	9%
	3399	6%	3363	5%	3363	4%	3254	6%
	3261	6%	3323	5%	3262	4%	3371	5%
Tonalá	3271	32%	3271	33%	3371	18%	3271	16%
	3371	14%	3371	13%	3271	11%	3371	12%
	3272	12%	3118	7%	3118	8%	3118	10%
	3118	6%	3323	7%	3272	7%	3323	6%
	3113	5%	3272	5%	3116	5%	3116	5%
Zapopan	3118	11%	3344	11%	3344	11%	3344	17%
	3121	8%	3261	10%	3118	9%	3261	9%
	3371	7%	3121	7%	3254	5%	3118	7%
	3119	6%	3118	6%	3371	5%	3254	6%
	3261	6%	3371	5%	3261	5%	3371	5%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 6. Principales actividades comerciales por municipio, aportación del Valor Agregado, 1999-2014. Participación Porcentual

	1999		2004		2009		2014	
Guadalajara	4342	14%	4342	12%	4342	18%	4311	14%
	4311	13%	4311	11%	4611	10%	4342	13%
	4354	8%	4611	8%	4311	9%	4611	10%
Ixtlahuacán de los Membrillos	4622	39%	4684	38%	4311	90%	43CC	54%
	4611	22%	4611	25%	4611	5%	4662	31%
	4684	7%	4671	9%	4622	2%	4611	5%
Juanacatlán	4611	41%	4611	40%	4611	38%	4611	50%
	4661	15%	4661	14%	4612	28%	468C	18%
	4632	10%	4341	12%	4661	14%	4671	13%
El Salto	4311	53%	4342	36%	4342	36%	4342	29%
	4321	16%	4311	27%	4311	26%	433C	17%
	4331	13%	4354	19%	4611	10%	4611	13%
Tlajomulco de Zúñiga	4341	56%	4311	36%	4311	25%	431C	21%
	4671	14%	4341	24%	4611	18%	4621	18%
	4611	8%	4611	11%	4342	16%	4342	16%
Tlaquepaque	4354	47%	4352	16%	4354	37%	4311	11%
	4311	23%	4611	14%	4352	13%	4611	11%
	4342	7%	4311	11%	4311	11%	4354	11%
Tonalá	4611	31%	4611	26%	4611	47%	4611	26%
	4684	13%	4311	21%	4311	18%	4684	14%
	4661	11%	4342	9%	4342	15%	4311	10%
Zapopan	4354	28%	4312	21%	4311	13%	4622	12%
	4342	8%	4311	11%	4342	12%	4342	10%
	4611	7%	4342	8%	4622	9%	4311	10%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 7. Principales actividades comerciales por municipio, aportación del Personal Ocupado, 1999-2014. Participación Porcentual

	1999		2004		2009		2014	
Guadalajara	4611	19%	4611	18%	4611	10%	4611	17%
	4342	8%	4311	7%	4342	10%	4311	7%
	4311	7%	4342	6%	4311	7%	4342	7%
	4632	6%	4671	6%	4671	7%	4632	7%
	4671	6%	4632	6%	4632	6%	4682	5%
Ixtlahuacán de los Membrillos	4611	51%	4684	44%	4611	30%	4611	42%
	4612	7%	4611	27%	4641	10%	4662	10%
	4622	6%	4622	4%	4342	10%	43CC	8%
	4632	4%	4632	4%	4622	10%	4671	6%
	4341	4%	4641	3%	4671	5%	4653	5%
Juanacatlán	4611	57%	4611	51%	4611	37%	4611	49%
	4612	8%	4653	7%	4684	20%	43CC	9%
	4671	6%	4632	7%	4671	14%	4632	9%
	4632	5%	4612	7%	4641	12%	4671	7%
	4653	4%	4671	4%	4612	4%	4653	5%
El Salto	4611	36%	4611	34%	4342	33%	4611	36%
	4331	13%	4354	16%	4611	14%	4342	11%
	4321	13%	4311	8%	4343	10%	4684	6%
	4342	7%	4342	7%	4684	7%	462C	6%
	4612	6%	4331	6%	4671	6%	4671	5%
Tlajomulco de Zúñiga	4611	45%	4611	28%	4311	16%	4611	28%
	4671	7%	4621	20%	4611	15%	4621	18%
	4684	7%	4311	8%	4342	11%	431C	7%
	4612	7%	4342	5%	4621	9%	4671	5%
	4342	5%	4684	4%	4684	8%	4684	4%
Tlaquepaque	4611	42%	4611	34%	4354	14%	4611	27%
	4342	8%	4342	7%	4611	10%	46CC	12%
	4671	4%	4621	6%	4342	10%	4311	8%
	4311	4%	4311	6%	4352	8%	4342	6%
	4653	4%	4671	6%	4684	6%	4671	5%
Tonalá	4611	43%	4611	42%	4611	17%	4611	37%
	4659	12%	4659	11%	4684	13%	4659	7%
	4661	5%	4661	6%	4342	12%	462C	6%
	4342	5%	4621	6%	4641	9%	4671	6%
	4653	4%	4671	5%	4661	7%	4641	5%
Zapopan	4611	25%	4611	23%	4311	11%	4611	19%
	4621	10%	4621	10%	4611	10%	4621	8%
	4354	7%	4311	8%	4342	9%	4342	7%
	4342	7%	4342	5%	4622	9%	4622	7%
	4311	6%	4671	5%	4621	9%	4311	6%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 8. Principales actividades de servicios por municipio, aportación del Valor Agregado, 1999-2014. Participación Porcentual

	1999		2004		2009		2014	
	Guadalajara	5312	20%	5613	13%	5613	10%	7225
	5615	10%	5615	8%	7222	7%	5613	10%
	5613	9%	6111	6%	5412	6%	5616	6%
Ixtlahuacán de los Membrillos	8131	41%	7221	55%	7222	26%	7225	36%
	7222	22%	7222	12%	7224	10%	8111	24%
	5411	6%	5223	12%	5223	10%	62CC	7%
Juanacatlán	7221	20%	7222	21%	7222	38%	7225	33%
	7222	18%	8111	20%	8111	13%	8111	14%
	5411	16%	8121	15%	5411	12%	81CC	10%
El Salto	5613	34%	5613	28%	5613	39%	56CC	67%
	7139	19%	7222	11%	7139	12%	7225	8%
	7223	13%	8111	10%	7223	10%	8111	5%
Tlajomulco de Zúñiga	8132	25%	5613	52%	5613	31%	5613	27%
	5311	18%	5311	7%	7222	14%	7225	23%
	7223	12%	7221	4%	6111	7%	6111	10%
Tlaquepaque	5615	43%	6113	33%	6113	27%	6113	29%
	6113	18%	5613	13%	5613	25%	541C	10%
	8111	7%	8111	7%	8111	6%	7225	10%
Tonalá	8111	18%	5312	25%	7222	22%	7225	24%
	7222	18%	8111	19%	8111	13%	8111	12%
	5621	17%	7222	19%	6111	12%	5223	11%
Zapopan	5611	21%	6113	20%	5312	16%	7225	14%
	6113	9%	7211	14%	6113	16%	6113	12%
	5613	7%	5613	10%	5613	7%	5613	11%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años

Tabla 9. Principales actividades de servicios por municipio, aportación del Personal Ocupado, 1999-2014. Participación Porcentual

	1999		2004		2009		2014	
Guadalajara	5613	15%	5613	15%	5613	15%	7225	17%
	5416	10%	7222	8%	6111	8%	5613	9%
	8111	9%	7221	7%	7222	7%	8111	6%
	7222	7%	8111	7%	5616	6%	5616	6%
	7221	6%	6111	6%	8111	5%	6111	5%
Ixtlahuacán de los Membrillos	7222	27%	7222	26%	7222	28%	7225	38%
	7221	10%	7221	24%	5223	17%	561C	15%
	8111	8%	8111	9%	5614	6%	8121	9%
	8131	7%	5419	5%	7221	6%	62CC	8%
	7139	5%	8121	5%	7224	6%	8111	8%
Juanacatlán	7222	21%	7222	30%	7222	25%	7225	42%
	7221	13%	6241	12%	8111	23%	81CC	15%
	6241	8%	8111	12%	5614	18%	8111	9%
	7224	8%	8121	9%	5411	14%	7139	4%
	8111	8%	5411	5%	7224	7%	5614	4%
El Salto	5613	30%	5613	22%	5613	42%	56CC	46%
	7223	11%	7222	17%	7139	13%	7225	17%
	7222	10%	8111	11%	7222	7%	8111	8%
	8111	9%	7139	9%	8111	6%	71CC	4%
	7139	8%	8121	4%	5612	5%	8121	4%
Tlajomulco de Zúñiga	7221	14%	5613	29%	5613	25%	7225	31%
	7139	11%	7221	10%	7222	17%	6111	11%
	7222	10%	7222	9%	6111	9%	5613	10%
	8111	9%	8111	6%	7221	7%	8111	7%
	7223	8%	7139	4%	7139	5%	8121	5%
Tlaquepaque	8111	19%	8111	13%	5613	51%	7225	19%
	7222	11%	7222	12%	6113	8%	6113	14%
	7221	8%	6113	12%	6111	6%	8111	10%
	7211	6%	5613	10%	8111	5%	6111	7%
	6113	6%	7221	7%	7222	5%	541C	4%
Tonalá	8111	22%	7222	27%	5416	49%	7225	30%
	7222	20%	8111	17%	7222	9%	8111	14%
	7221	7%	7221	9%	8111	8%	8121	7%
	8121	7%	8121	7%	6111	7%	6111	5%
	8114	6%	6111	6%	7221	2%	5614	4%
Zapopan	5613	12%	5613	11%	5613	13%	7225	19%
	6111	10%	6113	10%	6111	11%	5613	11%
	7221	9%	6111	9%	6113	10%	6111	8%
	8111	9%	7222	9%	7222	9%	6113	7%
	7222	8%	7221	7%	8111	6%	8111	6%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años

En **Tlaquepaque** el Comercio al por mayor de equipo de cómputo y de oficina ha sido la actividad representativa, seguida del comercio al por mayor y al por menor de alimentos y abarrotes en el lapso analizado. **Tonalá** básicamente tiene presencia en el comercio al por menor de alimentos y abarrotes. Finalmente, en **Zapopan** el comercio al por mayor de alimentos y de materias primas para la industria sobresalen, aunque en 2014 aumento el peso de tiendas departamentales (Tablas 6 y 7).

3.3 Ramas de servicios relevantes

En **Guadalajara** cayó en el periodo la presencia de los servicios inmobiliarios, dando paso hacia 2004 una mayor participación en la generación de VA de servicios de contratación de empleo (más del 10% del VA), Tablas 8 y 9. En **Ixtlahuacán y Juanacatlán** restaurantes y comida de autoservicio han sido muy relevantes aportando, en ambos casos, más del 28% del VA, respectivamente. En **Tlajomulco** los servicios de contratación de empleo fueron los servicios preponderantes. Lo que destaca es el crecimiento en todos los municipios del crecimiento en la participación de servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas, tal vez a excepción de **El Salto**, en donde los servicios de contratación de empleo es la rama más relevante. En el caso de **Tlaquepaque** y, en menor medida, **Zapopan**, se observó un asentamiento de servicios educativos como relevantes en la generación de VA a lo largo del periodo. Por su parte, en **Tonalá** son preponderantes servicios de preparación de alimentos, autoservicio y reparación de automóviles.

Conclusiones

El comportamiento observado en los indicadores en el periodo bajo análisis arroja algunas conclusiones preliminares de las tendencias observadas:

- a. A diferencia de otras zonas metropolitanas analizadas anteriormente, específicamente la zona metropolitana del valle de México (ZMVM) y la zona metropolitana de Toluca (ZMT), en la ZMG la actividad manufacturera aumentó su importancia relativa, tanto en el valor agregado como en la generación de empleo. En el caso de la ZMVM y la ZMT, si bien la actividad industrial continúa siendo significativa como pivote de la economía urbana, se redujo su peso relativo, sobre todo respecto a actividades de servicios.
- b. En términos de las principales actividades manufactureras: la industria de alimentos, que también es relevante en ZMVM y ZT, mantuvo su aportación en torno a 9% del valor agregado manufacturero. La producción de tabaco fue la actividad industrial de mayor expansión en el periodo, seguida de Otras industrias de alimentos, entre ambas generaron 22% del valor agregado en 2014. Resalta la caída de los rubros industriales vinculados a la producción de computadores y componentes

electrónicos, que para la zona metropolitana representaban poco más del 12% del VA en 1999 cayendo en torno al 6.5% en 2014.

- c. El posicionamiento de alimentos y tabaco como los sectores manufactureros más relevantes, contrasta radicalmente con el comportamiento de dos segmentos industriales, de alguna manera simbólicos, en la historia industrial de la zona metropolitana. Por un lado, el sector de calzado, una actividad representativa en la etapa inicial de industrialización en la región dejó de ser relevante desde la segunda mitad de los años noventa. Por otro lado, la rama que se volvió icónica del proceso de liberalización comercial en México, fabricación de computadores y equipo periférico, y se posicionó muy rápido como un sector líder en la ZMG. En 1999, generó 9% del valor agregado, sin embargo, en los subsiguientes años la tendencia fue una caída permanente, en 2014, sólo generó poco más del 4.0% de ese indicador.
- d. Por lo que respecta al sector comercio a lo largo del periodo se acentúan tres grupos de actividades: el comercio al por mayor de abarrotes y alimentos, el comercio al por menor de alimentos y autoservicio, y el comercio al por mayor de materias primas para la industria.
- e. En lo que se refiere a los servicios, el rubro más importante fue el de servicios de contratación de empleo, reduciéndose significativamente los servicios inmobiliarios y las agencias de viajes. En general son servicios de bajo valor agregado.
- f. A nivel de las actividades significativas por municipio, se refleja el comportamiento agregado, es decir, crecimiento en industria de alimentos, en el comercio de bebidas y alimentos, y servicios de contratación de empleados y producción de bebidas y alimentos. Sobresale la contracción de actividades que tradicionalmente habían sido importantes en la localidad como zapatos, muebles, vestido, productos de plástico y equipamiento.
- g. Se verifica una notoria contracción de las ramas de cómputo y componentes electrónicos, sobre todo en los municipios de El Salto y Tlajomulco de Zúñiga.

Bibliografía

CONAPO (2010). Delimitación de las zonas metropolitanas de México, 2010. Consultado el 9 de octubre de 2017.

http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Delimitacion_zonas_metropolitanas_2010_Capitulos_I_a_IV

Estructura Económica de Jalisco, en Síntesis. (2016), INEGI, México.

INEGI (1994). Censos Económicos, México.

-----(1999). Censos Económicos, México.

-----(2004). Censos Económicos, México.

-----(2009). Censos Económicos, México.

-----(2014). Censos Económicos, México.

Rojas, L. y Godínez, A. (2016). Trayectorias de Especialización Productiva en la zona metropolitana del valle de México y la zona metropolitana de Toluca, 1994-2009. *Análisis Económico*, No. 77, V. XXXI, UAM-A, pp. 115-146.

Segob (2009). Diagnóstico sobre la realidad económicas, social y cultural de los entornos locales para para el diseño de intervenciones en materia de prevención y erradicación de la violencia en la zona centro: el caso de la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco. México.