

Profesor: *Juan Andrés Godínez Enciso (Coordinador)*
Alejandro García Martínez (Ayudante de Investigación)

Nombre del Proyecto: *Evolución de las trayectorias industriales de las zonas Metropolitanas de México (1080)*

Línea de Generación de Conocimiento: *Economía sectorial, geografía económica.*

Área de Relaciones Productivas, *Departamento de Economía, DCSyH*

Reporte de Investigación

El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Aguascalientes, 1999-2014

Noviembre de 2018

El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Aguascalientes, 1999-2014.

Juan Andrés Godínez Enciso¹
Alejandro García Martínez²

Resumen

El presente reporte de investigación realiza una revisión del comportamiento económico en la Zona Metropolitana de Aguascalientes (ZMA) durante los años 1999-2014. Con base en los Censos Económicos se analizó que, tanto para el Estado de Aguascalientes como en particular, para la ZMA, constituida por 3 municipios, la industria, a pesar de mostrar una reducción relativa en su aportación al valor generado y al empleo, al final del periodo, mantuvo su importancia como el segmento más relevante de la economía de Aguascalientes. Las actividades más significativas fueron: la industria de la fabricación de partes para vehículos automotores, la industria de fabricación de automóviles y camiones, y la confección de prendas de vestir. Las dos primeras con una tendencia creciente y la última con una tendencia más estable, El comercio al por mayor de materias primas para la industria fue el más representativo, mientras que el comercio al por menor y al por mayor de abarrotes y alimentos, se mantuvieron más estables a lo largo de todo el periodo. Por lo que respecta a los servicios, sobresalen dos ramas: escuelas de educación básica, media y especial además los servicios de empleo.

Introducción

Los avances de este reporte de investigación son el tercer resultado de la serie de trabajos sobre: la Evolución y trayectorias industriales en las zonas metropolitanas de México (proyecto 1080)³. El objetivo es llevar a cabo un primer análisis, de estática comparativa, que permita mostrar la forma y composición de las principales actividades industriales, comerciales y de servicios, que se ha configurado entre 1994 y 2014 en la zona metropolitana de Aguascalientes (ZMA). Como está planteado en el objetivo del proyecto de investigación, la referencia territorial son las zonas metropolitanas del país, debido a la relevancia de los asentamientos urbanos a nivel mundial. En el presente caso se revisa la

¹ Profesor del Área de Relaciones Productivas en México, Departamento de Economía.

² Ayudante de Investigación, *ad honorem*, del Área de Relaciones Productivas en México, Departamento de Economía.

³ El reporte previo intitolado, El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 1999-2014, fue aceptado y publicado en noviembre de 2017:

https://azcuammx-my.sharepoint.com/personal/digitaldch_azc_uam_mx/Documents/Coordinaci%3%b3n%20Divisional%20de%20Investigaci%3%b3n/Reportes/Econom%3%ada/diginv-repeco191.pdf?slrid=cda33c9e-20ca-4000-c42c-3df64946c144

ZMA, La zona metropolitana de Aguascalientes es la décimo tercera más grande e importante de México. En términos metodológicos, se analiza información basada en los indicadores de valor agregado y empleo, a nivel subdivisión y rama, de los Censos Económicos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El trabajo está dividido en tres partes. La primera, revisa la tendencia en el peso económico de las actividades de manufactura, comercio y servicios, tomando como referencia los datos del Estado de Aguascalientes en su conjunto. La segunda, se identifica la importancia relativa de la actividad manufactura, comercial y de servicios, a nivel de la ZMA, y el tipo de actividades, a nivel de rama, más significativas a lo largo del periodo. La tercera, establece los municipios más relevantes, por actividad económica distintiva. Finalmente, se presentan algunas conclusiones preliminares de los resultados obtenidos.

I. La composición sectorial reciente del estado de Aguascalientes.

En el presente estudio se utilizan los datos del personal ocupado y del valor agregado, a nivel sector, para los últimos cuatro Censos Económicos de México que proporciona el INEGI⁴. A partir de dicha información se analizará el comportamiento a nivel de subdivisión de la manufactura, el comercio y los servicios,⁵ mostrando la importancia relativa de cada actividad económica que se lleva a cabo en el Estado de Aguascalientes, para el periodo de análisis considerado.

El estado de Aguascalientes está ubicado en el centro norte de la República Mexicana, la entidad contaba con un total de 1,312,544 habitantes en 2014, de los cuales 1,044,049 están asentados dentro de los 3 municipios que constituyen la Zona Metropolitana de Aguascalientes -ZMA (INEGI, 2015)⁶. El estado de Aguascalientes se caracteriza por una intensa actividad industrial, ganadera y comercial, en este estado están asentadas algunas

⁴ Instituto Nacional De Estadística y Geografía (INEGI), 1999-2014.

⁵ INEGI utiliza una clasificación a nivel sector económico que reconoce 19 grupos de actividades que se realizan en la república, a continuación la clasificación sectorial entre paréntesis: Agricultura, ganadería, actividad forestal, pesca y caza (11); Minería (21); Electricidad, suministro de agua y gas (22); Construcción (23); Manufactura (31-33); Comercio (43 y 46); Transporte, correo y almacenamiento (48-49); Información en medios masivos (51); Servicios financieros y de seguros (52); Servicios inmobiliarios y alquiler de inmuebles e intangibles (53); Servicios profesionales, científicos y técnicos (54); Dirección de corporativos y empresas (55); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56); Servicios educativos (61); Servicios de salud y asistencia social (62); Servicios de esparcimientos culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (71); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (72); Otros servicios excepto actividades de gobierno (81), y Actividades de gobierno (93).

⁶ Para los cálculos de los años 1999, 2004, 2009 y 2014 se tomó en cuenta la publicación del 2015 que lanzó CONAPO (en dicha publicación sólo se contemplaban 3 municipios para la ZMA).

empresas importantes a nivel mundial como: Nissan, WW Logistics, Softtek, Jatco, entre otras.

En el estado de Aguascalientes, para el periodo que va de 1999 a 2014, se puede observar que el sector manufacturero mantuvo una aportación promedio de 65% del valor agregado total hasta el año 2009, hacia el año de 2014 disminuyó su aportación con tan sólo 58.8%. En términos de su contribución al empleo, pasó de 44.0% en 1999 a 35.4% en 2014. La actividad industrial a lo largo del periodo es la más importante dentro de la zona metropolitana, a pesar de la contracción de 2014 (ver tabla 1). Para el sector comercio, su aportación en términos de valor agregado, tuvo un incremento relativo, pasó de 21.5% en 1999 a 24.2% para 2014 y, en términos de empleo, también presentó un incremento de 3.4% (para 1999 fue de 26.9% y aumentó a 30.3% en 2014). En el caso del sector servicios hubo un incremento en su aportación al valor agregado, pasó de 13.4% en 1999 a 17.0% en 2014. De igual manera, hubo un aumento en la aportación del empleo, en 1999 era del 29.1% y pasó a 34.3% para 2014.

Tabla 1. Aportación VA y PO por sector, Aguascalientes 1999,2004,2009 y 2014.

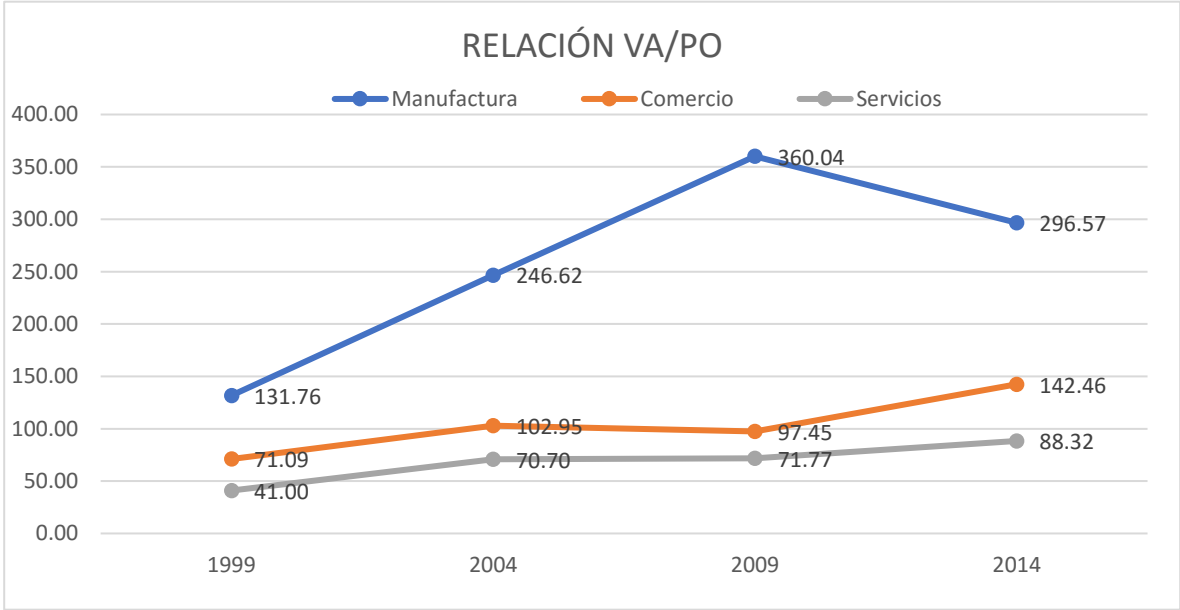
Aguascalientes, 1999	VA (miles de pesos)	%	PO	%
manufactura	9067712	65.1%	68822	44.0%
comercio	2990977	21.5%	42072	26.9%
servicios	1869916	13.4%	45613	29.1%
total	13928605	100.0%	156507	100.0%
Aguascalientes, 2004				
manufactura	16823567	63.1%	68217	37.8%
comercio	6016116	22.6%	58438	32.3%
servicios	3820307	14.3%	54034	29.9%
total	26659990	100.0%	180689	100.0%
Aguascalientes,2009				
manufactura	26595125	68.4%	73867	33.5%
comercio	6839243	17.6%	70185	31.9%
servicios	5472144	14.1%	76249	34.6%
total	38906512	100.0%	220301	100.0%
Aguascalientes,2014				
manufactura	25982398	58.8%	87609	35.4%
comercio	10684278	24.2%	75001	30.3%
servicios	7498672	17.0%	84904	34.3%
total	44165348	100.0%	247514	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

El comportamiento observado de la participación sectorial de Aguascalientes muestra que, pese a la reducción en el indicador de valor agregado, la actividad manufacturera se mantuvo como la más importante. Este es un comportamiento observado en otras zonas metropolitanas del país, la manufactura cae un poco, pero aporta el grueso del valor agregado, en contraparte, deja de ser la principal generadora de empleo que es cubierta por el sector servicios, seguida por el comercio.

Las trayectorias anteriores dan cuenta de comportamientos relevantes respecto a la productividad sectorial. En el caso del sector manufacturero su fortalecimiento, como la principal actividad económica de Aguascalientes, se expresa también en sus mayores niveles de productividad, muy por encima de servicios y comercio (Gráfica No. 1). La lectura que se desprende de lo anterior es que las actividades comerciales y de servicios son intensivas en mano de obra, pero con una menor aportación al valor generado.

Gráfica 1. Productividad laboral en Aguascalientes, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999,2004, 2009 y 2014. INEGI.

En el siguiente apartado se analizará el comportamiento de la actividad sectorial, para los mismos años contemplados, teniendo como referencia a la principal concentración urbana del estado, la Zona Metropolitana de Aguascalientes (ZMA).

II. Los sectores más relevantes en la ZMA

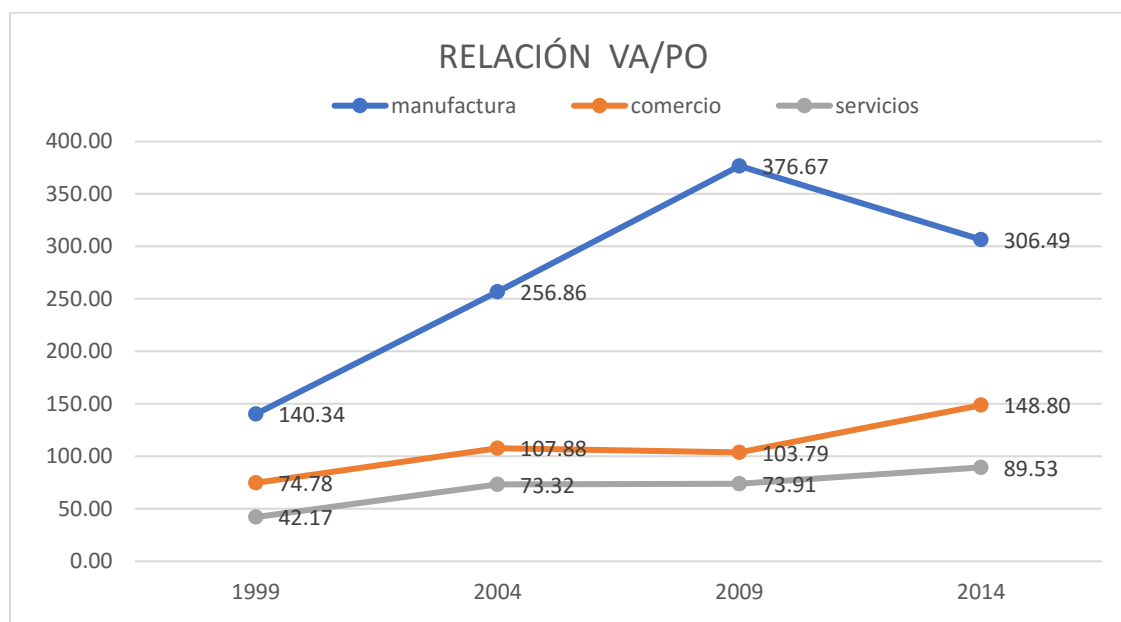
La ZMA esta constituida por 3 municipios (ver tabla 3 y mapa 1). La delimitación de la zona es relevante no sólo por su aportación económica al estado (genera más del 80% del valor agregado generado y del empleo creado en todo el Estado de Aguascalientes), también porque es una de las zonas más dinámicas de los últimos años. Los cambios económicos que se han presentado a lo largo de ese lapso en la ZMA son, de cierta manera, el reflejo de la tendencia a nivel estatal. La actividad manufacturera se mantuvo, a lo largo de 1999-2014, como el sector que mas aporta en Valor Agregado, sin embargo, tuvo una disminución hacia final del periodo, pasó de 65.6% en 1999 a 59.5% en 2014. Así mismo la aportación del empleo cae después de 1999 (tabla 2). En comparación al promedio estatal la actividad manufacturera ubicada en la delimitación urbana mostro una trayectoria similar. En el caso del sector de comercio tuvo un incremento de alrededor de 3 puntos porcentuales paso de 20.9% en 1999 a 23.8% para 2014, de igual manera se puede observar un incremento en el personal ocupado total (pasó de 26.3% en 1999 a 29.5% en 2014). En el contexto de la ZMA el sector de servicios mantuvo un aumento en el valor agregado paso de 13.5% en 1999 a 16.8% en 2014 y en el personal ocupado se situó en 34.6% para el final del periodo teniendo un incremento de 4 puntos porcentuales.

Tabla 2. Sectores relevantes según VA y PO, ZMA 1999, 2004, 2009 y 2014.

ZMA, 1999	VA (miles de pesos)	%	PO	%
manufactura	8866030	65.6%	63175	43.8%
comercio	2831284	20.9%	37862	26.3%
servicios	1819067	13.5%	43135	29.9%
total	13516381	100.0%	144172	100.0%
ZMA, 2004				
manufactura	15922012	63.0%	61988	37.5%
comercio	5653211	22.4%	52405	31.7%
servicios	3717298	14.7%	50697	30.7%
total	25292521	100.0%	165090	100.0%
ZMA, 2009				
manufactura	25297445	68.4%	67160	33.6%
comercio	6450049	17.4%	62143	31.1%
servicios	5229163	14.1%	70747	35.4%
total	36976657	100.0%	200050	100.0%
ZMA, 2014				
manufactura	24888987	59.5%	81206	35.9%
comercio	9947152	23.8%	66848	29.5%
servicios	7012331	16.8%	78326	34.6%
total	41848470	100.0%	226380	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

Gráfica 2. Productividad Laboral en la Zona Metropolitana de Aguascalientes, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

A pesar del crecimiento relativo mostrado por los sectores de comercio y de servicios, el sector manufacturero establecido en la ZMA fue el más importante en la actividad productiva en su conjunto, generando alrededor del 60% del valor generado a lo largo del periodo analizado y con un mayor nivel de productividad dentro de la zona metropolitana (Gráfica 2). Los datos presentados con relación a la composición económica estructural, a lo largo del periodo considerado, muestran que el perfil dominante de la industria se consolidó, tanto si se observa a Aguascalientes en su conjunto, como si, particularmente, se considera a la zona metropolitana de Aguascalientes.

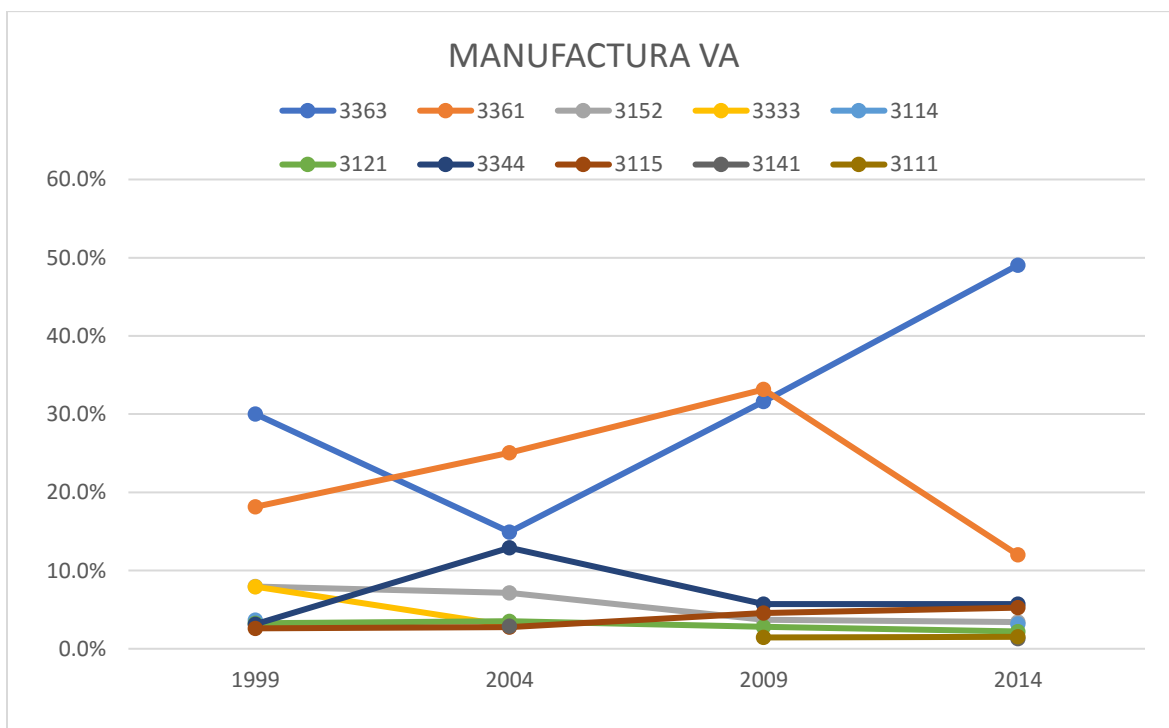
En la próxima sección, el análisis se centrará en destacar las trayectorias sectoriales más relevantes identificando, a nivel de rama, los grupos de actividades económicas que se asentaron en la zona metropolitana de Aguascalientes, así como aquellas que perdieron relevancia. Lo que se pretende lograr con esto es conocer el recorrido de especialización económica que se ha constituido en esta región entre 1999 y 2014.

2.1 La actividad manufacturera

- **3363 (Fabricación de partes para vehículos automotores)**

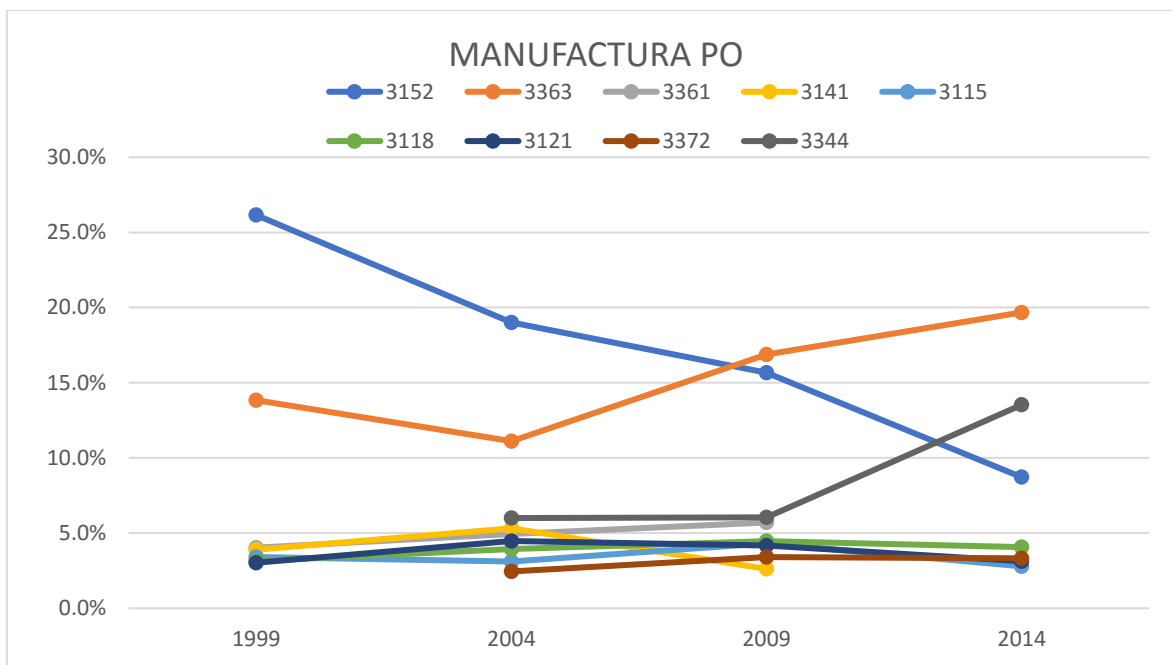
La industria de la fabricación de partes para vehículos automotores, en 1999, era la actividad manufacturera más importante de la ZMA, generando el 30.0% del valor agregado total del sector, sin embargo, para 2004 tuvo una caída muy marcada y su aportación al valor agregado total solo fue del 14.9%, en cambio, para 2009 y 2014, esta industria tuvo un repunte importante ya que alcanzó un 31.6% y 49.1% respectivamente. En cuanto al personal ocupado, esta actividad fue la segunda más relevante para el sector manufacturero, con un 13.8% del personal ocupado total del sector, en 2004 tuvo una ligera caída, pero finalizó el periodo con un 19.7% de personal ocupado del total del sector manufacturero. (Gráficas 3 y 4).

Gráfica 3. Aportación al Valor Agregado, principales ramas Manufactureras, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

Gráfica 4. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas Manufactureras, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **3361 (Fabricación de automóviles y camiones)**

Esta actividad fue la segunda más relevante en el sector manufacturero, en 1999 su aportación al valor agregado total fue de 18.1%, para el 2004 y 2009 tuvo un crecimiento importante ya que fue la actividad más relevante del sector para esos años, con una aportación al valor agregado de 25.1% y 33.2% respectivamente, para el año 2014 se refuerza esta participación. En cuanto al personal ocupado la fabricación de automóviles y camiones ocupaba el 4.0% del personal ocupado total para 1999, para 2004 y 2009 se incrementó la cantidad de empleos generados en esta actividad, registrando un 4.9% y 5.7% también mantiene una trayectoria ascendente.

- **3152 (Confección de prendas de vestir)**

La actividad de confección de prendas de vestir tuvo una aportación al valor agregado total de 8.0% para 1999, pero a partir de 2009 comenzó a tener una caída muy marcada hasta situarse en 3.4% para el 2014. En cuanto al personal ocupado esta actividad fue la más importante para 1999 y 2004 registrando un 26.2% y 19.0% respectivamente del total del personal ocupado en el sector manufacturero, los siguientes años comenzó a tener una caída muy pronunciada para situarse en 8.7% para el año 2014.

- **3333 (Fabricación de maquinaria y equipo para el comercio y los servicios)**

Esta actividad fue la cuarta mas importante en el sector manufacturero con una aportación al valor agregado total de 7.9% en 1999, para 2004 tuvo una caída muy marcada ya que disminuyó alrededor de 3 puntos porcentuales, situándose en 2.9% para ese año. En cuanto a personal ocupado, esta actividad no entra entre las 10 actividades relevantes que se analizan en este reporte de investigación.

- **3114 (Conservación de frutas, verduras y guisos)**

Esta rama del sector manufacturero registro una aportación al valor agregado total de 3.7% para 1999, para 2004 y 2009 esta actividad no se encuentra dentro de las actividades más relevantes, para 2014 esta actividad tuvo una aportación al valor agregado menor, se situó en 3.2%. En lo que respecta al personal ocupado, esta actividad no aparece dentro de las actividades mas relevantes que se analizan en el presente reporte de investigación.

- **3121 (Industria de las bebidas)**

Para el año 1999, en términos de valor agregado tuvo una aportación porcentual de 3.3%, mientras que para 2004 tuvo un pequeño crecimiento en su aportación al valor agregado, situándose en 3.5%, a partir de 2009 comenzó a disminuir su aportación al VA terminando en 2.2% para 2014. La perspectiva no fue tan diferente para el personal ocupado, se caracterizó por tener altas y bajas a lo largo del periodo analizado, aportando en 2004 un 4.5% del total del empleo manufacturero y para 2014 su generación de empleo disminuyó, ya que sólo aportó 3.1% al total de personal ocupado en el sector manufacturero.

- **3344 (Fabricación de componentes electrónicos)**

Como se puede observar esta actividad apporto al valor agregado 3.1% en 1999, en 2004 fue una de las ramas más importantes del sector manufacturero con un 12.9% del valor agregado total, para 2009 y 2014 la aportación al VA se mantuvo estable en 5.7%. respecto al personal ocupado en 2004 y 2009 el porcentaje de empleo se mantuvo en 6.0% y para 2014 tuvo un incremento significativo debido a que alcanzo un 13.5% del total del personal ocupado en la manufactura.

- **3115 (Elaboración de productos lácteos)**

La elaboración de productos lácteos tuvo un crecimiento constante, en 1999 su aportación al valor agregado fue de 2.6% y para 2014 registro un 5.3%, en cuanto a empleo esta actividad a tenido fluctuaciones en cuanto al porcentaje de personal ocupado, en 1999 su aportación al empleo fue de 3.4%, para 2004 tuvo una ligera caída, pero hacia 2009 tuvo una recuperación y hacia el final del periodo su aportación fue de 2.8% en 2014.

- **3141 (Confección de alfombras, blancos y similares)**

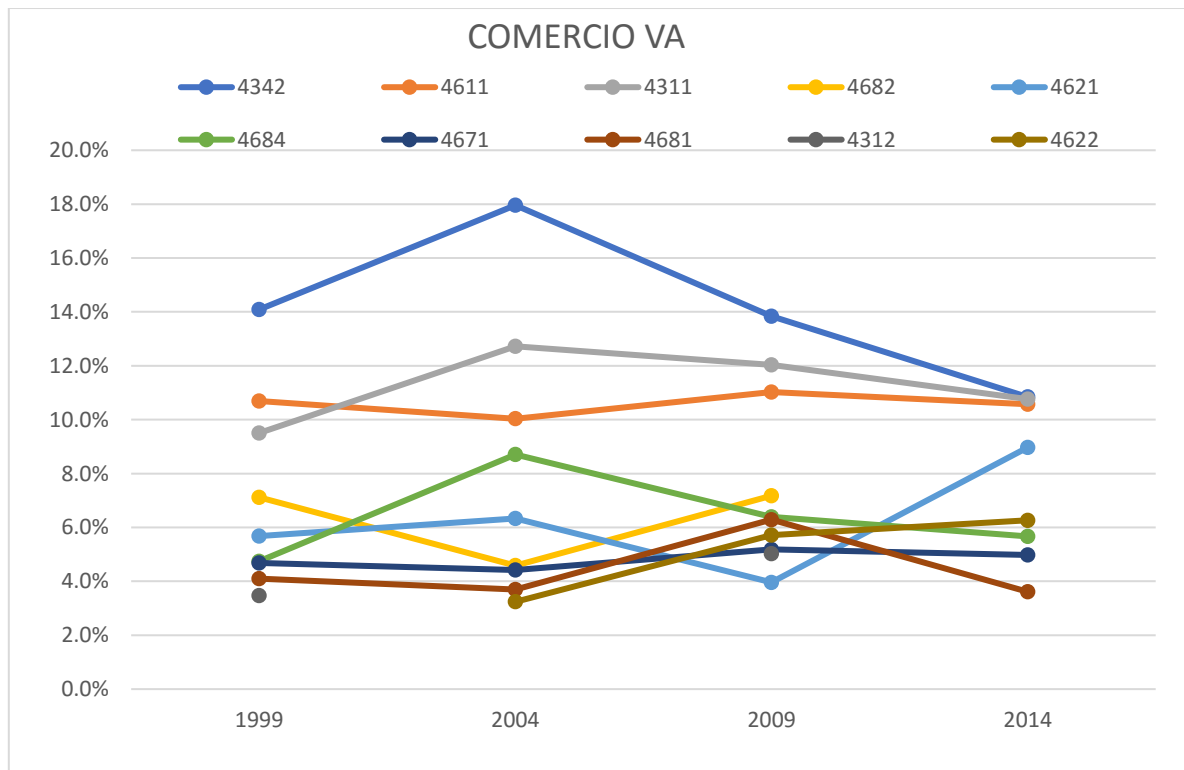
Esta actividad en 1999 y 2009 no aparece entre las ramas más relevantes del análisis que se realizó, posteriormente en 2004 aportó al VA 2.9% y para 2014 el porcentaje de participación en el valor agregado total fue de 1.3%, a diferencia del valor agregado, esta actividad presenta mayor aportación en personal ocupado en 1999 y 2009, registrando una aportación porcentual de 3.9% y 2.6% respectivamente, esta actividad en 2004 tuvo su mayor aportación al empleo con un 5.3% del total del personal ocupado.

- **3111 (Elaboración de alimentos para animales)**

La elaboración de alimento para animales en 2009 generó una aportación al valor agregado de 1.4% del total, mientras que para 2014 tuvo un pequeño incremento situándose en 1.5% en la aportación porcentual al VA, En cuanto a personal ocupado esta actividad no figura entre las más relevantes del sector manufacturero.

2.2 La actividad comercial

Gráfica 5. Aportación al Valor Agregado, principales ramas del comercio, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **4342 (Comercio al por mayor de materias primas para la industria)**

En el transcurso del periodo, comercio al por mayor de materias primas, fue la rama de comercio mas significativa, generando poco mas del 14% del valor agregado en 1999(en 2004 y 2009 la aportación fue de 18.0% y 13.8% respectivamente). Sin embargo, para 2014 cae al 10.8% (Gráfica 5).

- **4611 (Comercio al por menor de abarrotes y alimentos)**

Esta actividad fue la segunda mas importante en 1999, con una aportación al valor agregado de 10.7%, para 2004 tuvo una pequeña contracción en su aportación, en comparación a los años posteriores, al final del periodo termino en 10.6% en 2014.

- **4311 (Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos)**

Como se puede observar el comercio al por mayor de abarrotes y alimentos, tuvo una aportación porcentual al valor agregado total de 9.5% en 1999, ubicándose como la tercera rama más relevante en ese año, para 2004 y 2009 la aportación estuvo alrededor del 12% y para 2014 se situó en 10.8%.

- **4682 (Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones)**

Esta actividad ha presentado bajos resultados en cuestión de aportación al valor agregado total; para 1999 y 2009 estuvo alrededor del 7%, mientras que en 2004 registró su aportación al valor agregado más baja con 4.6%, para 2014 no figuró entre las 10 ramas más relevantes del sector comercial.

- **4621 (Comercio al por menor en tiendas de autoservicio)**

Este rubro representó el 5.7% del valor agregado del comercio en 1999, para 2004 tuvo un aumento, el porcentaje de aportación fue de 6.3%, sin embargo, cae alrededor de 2 puntos porcentuales para 2009 y, para finales del periodo, registró una aportación al VA de 9.0%, el más alto de todo el periodo.

- **4684 (Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes)**

Este segmento de la actividad comercial, en 1999 su aportación respecto al valor agregado total fue de 4.7% (para 2004 y 2009 se situó alrededor de 8.7% y 6.4%, respectivamente) para el final del periodo la aportación del VA se situó en 5.7%.

- **4671 (Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios)**

Esta actividad mostró una participación estable entre 1999 y 2004, su aportación estuvo alrededor del 4%, y para 2009 y 2014 mostró una ligera mejoría ya que incrementó su aportación al valor agregado total, la cual se situó en 5.2% y 5.0% respectivamente.

- **4681 (Comercio al por menor de automóviles y camionetas)**

Esta actividad ha presentado bajos resultados en cuanto al valor agregado; para 1999 y 2004 su aportación al valor agregado osciló entre 4.4% y 4.7%, así mismo, para los años 2009 y 2014 su aportación fue de 5.2% y 5.0% respectivamente.

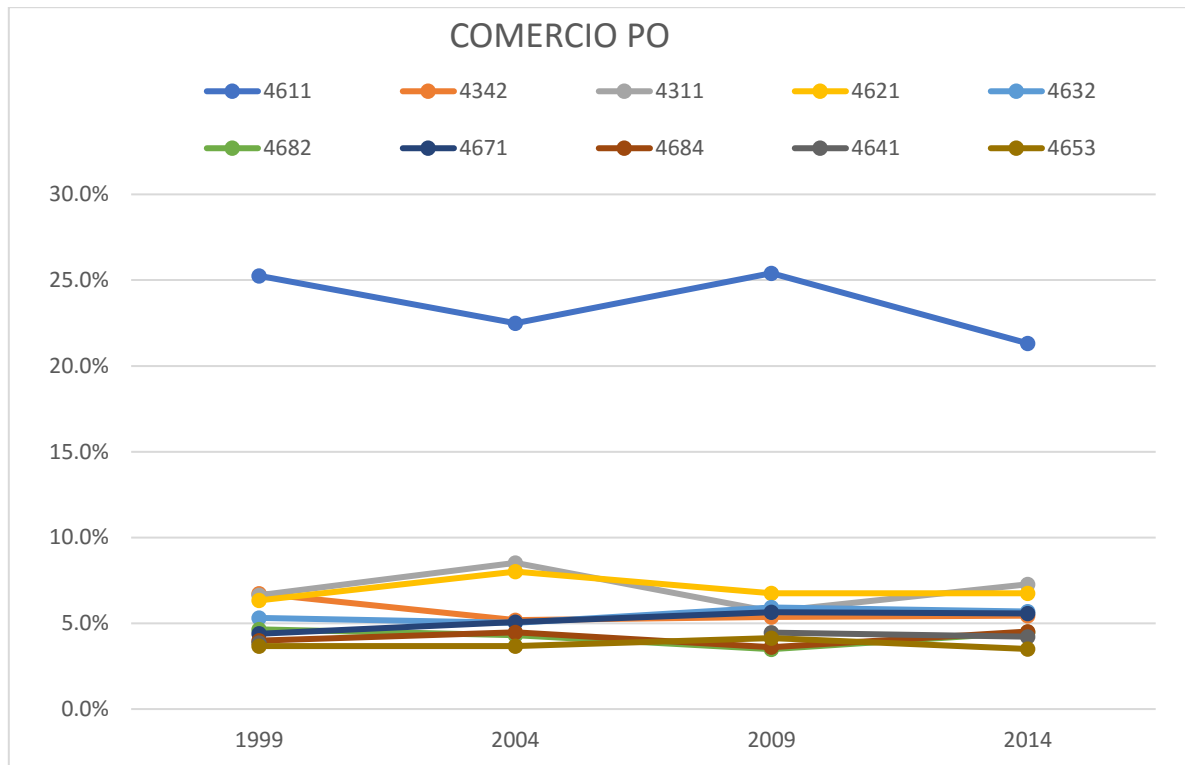
- **4312 (Comercio al por mayor de bebidas y tabaco)**

Este segmento mostró una participación muy baja, en el año 1999 su aportación porcentual al valor agregado sólo fue de 3.5% y para 2009 aumentó, situándose en 5.0%, para los años 2004 y 2014 no figura entre las ramas mas relevantes del sector comercial.

- **4622 (Comercio al por menor en tiendas departamentales)**

El comercio al por menor en tiendas departamentales tuvo un crecimiento constante a lo largo del periodo en la aportación del valor agregado total, en 2004 fue de 3.2% y para el 2014 terminó en 6.3% de la aportación al VA.

Gráfica 6. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas del comercio, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **4611 (Comercio al por menor de abarrotes y alimentos)**

Esta actividad, en términos de personal ocupado, fue la más relevante en todos los años entre las actividades comerciales de la ZMA. la aportación porcentual que presentó durante el lapso fue de: 25.2%, 22.5%, 25.4% y 21.3%, respectivamente.

- **4342 (Comercio al por mayor de materias primas para la industria)**

En lo que respecta al personal ocupado, esta actividad tuvo una aportación del 6.7% para 1999, por otra parte, a partir de 2004 y hasta 2014 su aportación al personal ocupado total estuvo alrededor del 5%.

- **4311 (Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos)**

Esta actividad registro una aportación al personal ocupado de 6.6% en 1999, la mayor aportación del comercio al por mayor de abarrotes y alimentos fue en 2004 con 8.5%, para los años 2009 y 2014 tuvo una caída seguido de un incremento, terminando el periodo con una aportación de 7.3%.

- **4621 (Comercio al por menor en tiendas de autoservicio)**

La aportación de este segmento al personal ocupado tuvo altas y bajas a lo largo de todo el periodo con aportaciones porcentuales al PO de 6.3%, 8.0%, 6.7% y, finalmente, 6.8%.

- **4632 (Comercio al por menor de ropa y accesorios de vestir)**

La evolución de esta actividad fue considerablemente estable ya que a lo largo de todo el periodo analizado mantuvo una aportación al personal ocupado total entre el 5.0% y 5.9%.

- **4682 (Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones)**

Esta actividad presenta bajas aportaciones porcentuales. Para el año 1999 fue de 4.6%, para 2004 y 2009 disminuyó (4.3% a 3.5% respectivamente); en 2014 finalizó con una aportación al personal ocupado de 4.5%.

- **4671 (Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios)**

Un acontecimiento similar al antes mencionado sucede con esta actividad, en 1999 el porcentaje de personal ocupado en esta actividad fue de 4.4%, para 2004 tuvo un pequeño incremento situándose en 5.1%, mientras que para 2009 y 2014 tuvo una aportación constante de 5.6%.

- **4684 (Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes)**

Este segmento en 1999 presentó una aportación porcentual de 4.0%, mientras que para 2004 y 2014 su aportación al PO fue de 4.5%, en 2009 tuvo una caída, quedando en 3.6% del total del personal ocupado en ese sector.

- **4641 (Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud)**

En lo que respecta al personal ocupado, esta actividad registro una aportación al PO de 3.9%, sin embargo, en 2004 no figuró entre las ramas mas relevantes del sector comercial. Para 2009 y 2014 su aportación fue de 4.5% y 4.2% respectivamente.

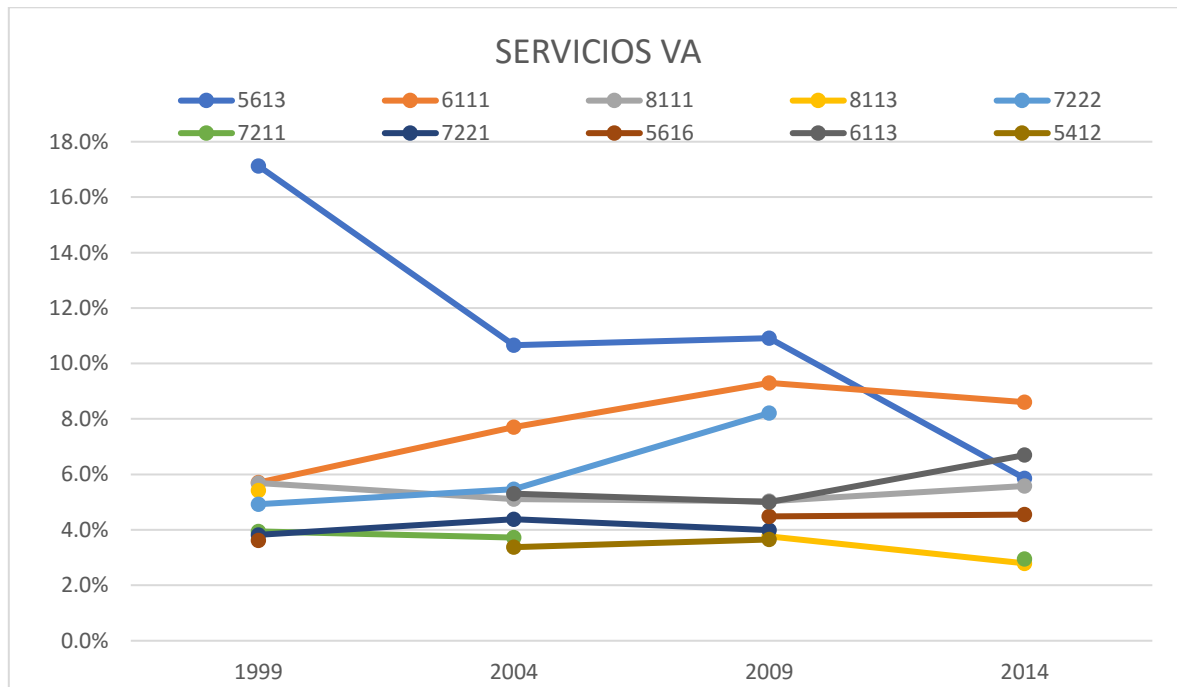
- **4653 (Comercio al por menor de artículos de papelería, libros y periódicos)**

Esta actividad presenta bajas aportaciones porcentuales a lo largo de todo el periodo, en 1999 y 2004 se mantuvo en 3.7%, la aportación mas alta se registro en 2009, con un 4.1% y terminó en 2014 con 3.5% del total del personal ocupado en el sector comercial.

2.3 La actividad de servicios

En las siguientes gráficas se puede observar el desempeño de las ramas más relevantes del sector de servicios, durante el periodo 1999-2014, en la Zona Metropolitana de Aguascalientes.

Gráfica 7. Aportación al Valor Agregado, principales ramas de Servicios, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **5613 (Servicios de empleo)**

La actividad de servicios de empleo, en materia de valor agregado, tuvo un buen desempeño en 1999, ya que presentó una aportación de 17.1%, sin embargo, tuvo una caída

en 2004 y 2009 teniendo una aportación del 10.7% y 10.9% respectivamente, al final del periodo el VA se ubicó en 5.9% (Gráfica 7). Respecto al personal ocupado en 1999 tuvo su mayor aportación con 12.2% del empleo en este sector y tuvo una caída muy marcada ya que para el final del periodo su aportación fue solo del 3.9%.

- **6111 (Escuelas de educación básica, media y especial)**

Este rubro sólo aportó 5.7% al valor agregado total en el año 1999. En años posteriores se puede observar un incremento en la aportación (2004 y 2009 con 7.7% y 9.3% respectivamente) y para 2014 fue la rama mas relevante del sector servicios con un 8.6% de aportación al valor agregado total. En cuestión de personal ocupado esta actividad registro en el 1999 una participación en este indicador de 6.6% y al final del periodo analizado se situó como la segunda mas importante con 7.2%.

- **8111 (Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones)**

Se puede observar que este servicio se mantuvo estable a lo largo de todo el periodo, tuvo pequeñas fluctuaciones en la aportación al valor agregado, en 1999 fue de 5.7%, para 2004 y 2009, tuvo una caída, la aportación se ubico en 5.1% y 5.0% respectivamente. Finalmente, para 2014 tuvo una recuperación y llego a 5.6% de la aportación a valor agregado. En tanto a personal ocupado fue la tercera actividad con mayor aportación al total de este indicador para 1999 con 8.9%, sin embargo, a lo largo de todo el periodo fue disminuyendo, terminando con una participación de 7.3% del PO.

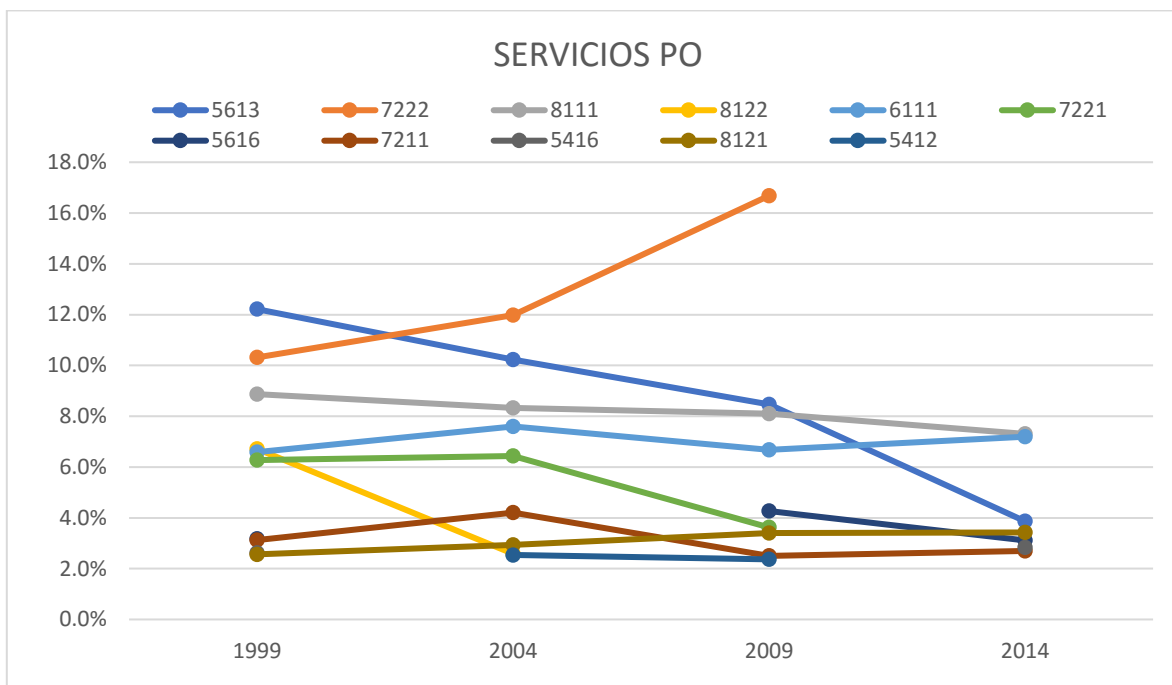
- **8113 (Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercio y de servicios)**

Esta actividad del sector de servicios registro una aportación al VA de 5.4% en 1999, sin embargo, para 2004 no apareció dentro de las ramas mas relevantes del sector, en 2009 su aportación al valor agregado total fue de 3.8% y cerro el periodo con una caída de un punto porcentual dejando la aportación de esta actividad en 2.8%. esta actividad no aparece en las más relevantes en personal ocupado.

- **7222 (Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado)**

En 2009 tuvo su aportación porcentual al VA más alta, la cual fue de 8.2% del total, mientras que para los años 1999 y 2004 su aportación fue de 4.9% y 5.5% respectivamente. Esta actividad fue la segunda mas importante en cuanto a aportación de personal ocupado se refiere, ya que para 1999 su aportación fue del 10.3%, en 2004 con 12.0% y para 2014 registro un 16.7% del total del PO.

Gráfica 8. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas de servicios, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999,2004,2009 y 2014. INEGI.

- **7211 (Hoteles, moteles y similares)**

Como se puede observar este servicio participa con muy poco en valor agregado, en 1999 solo aportó el 3.9%, para 2009 no aparece en las ramas más relevantes del sector de servicios y para 2014 se situó con una aportación menor a la de 1999, esta solo llegó al 3.0%. Esta actividad también tiene aportaciones muy bajas en cuanto a personal ocupado se refiere ya que sus aportaciones a lo largo del periodo fueron de las más bajas fluctuando entre 2.5% y 4%.

- **7221 (Restaurantes con servicio completo)**

Al igual que el apartado anterior este servicio es de lo que menos aportó al valor agregado total del sector servicios, esta actividad registró una aportación de 3.8% para 1999, entre 2004 y 2009 aumentó y se mantuvo alrededor del 4%. En 2014 esta actividad no figuró entre las 10 actividades más relevantes de este sector. Este servicio entre 1999 y 2004 mantuvo una aportación al personal ocupado de alrededor del 6.3%, sin embargo, para 2009 tuvo una caída, solo aportando un 3.6% y para 2014 ya no apareció dentro de las ramas relevantes del sector de servicios.

- **5616 (Servicios de Investigación, protección y seguridad)**

Esta actividad fue la que menos aportó al valor agregado en 1999, su participación porcentual fue de 3.6%, sin embargo, para 2009 y 2014 tuvo un crecimiento y tuvo una aportación al total del valor agregado de 4.5%. respecto a personal ocupado en 1999 esta actividad tuvo una aportación del 3.2% y termino el periodo con el 3.1% del PO.

- **6113 (Escuelas de educación superior)**

Su aportación en 2004 y 2009 se mantuvo alrededor del 5% en el sector servicios y para el final del periodo su participación porcentual se situó en 6.7% del total del valor agregado.

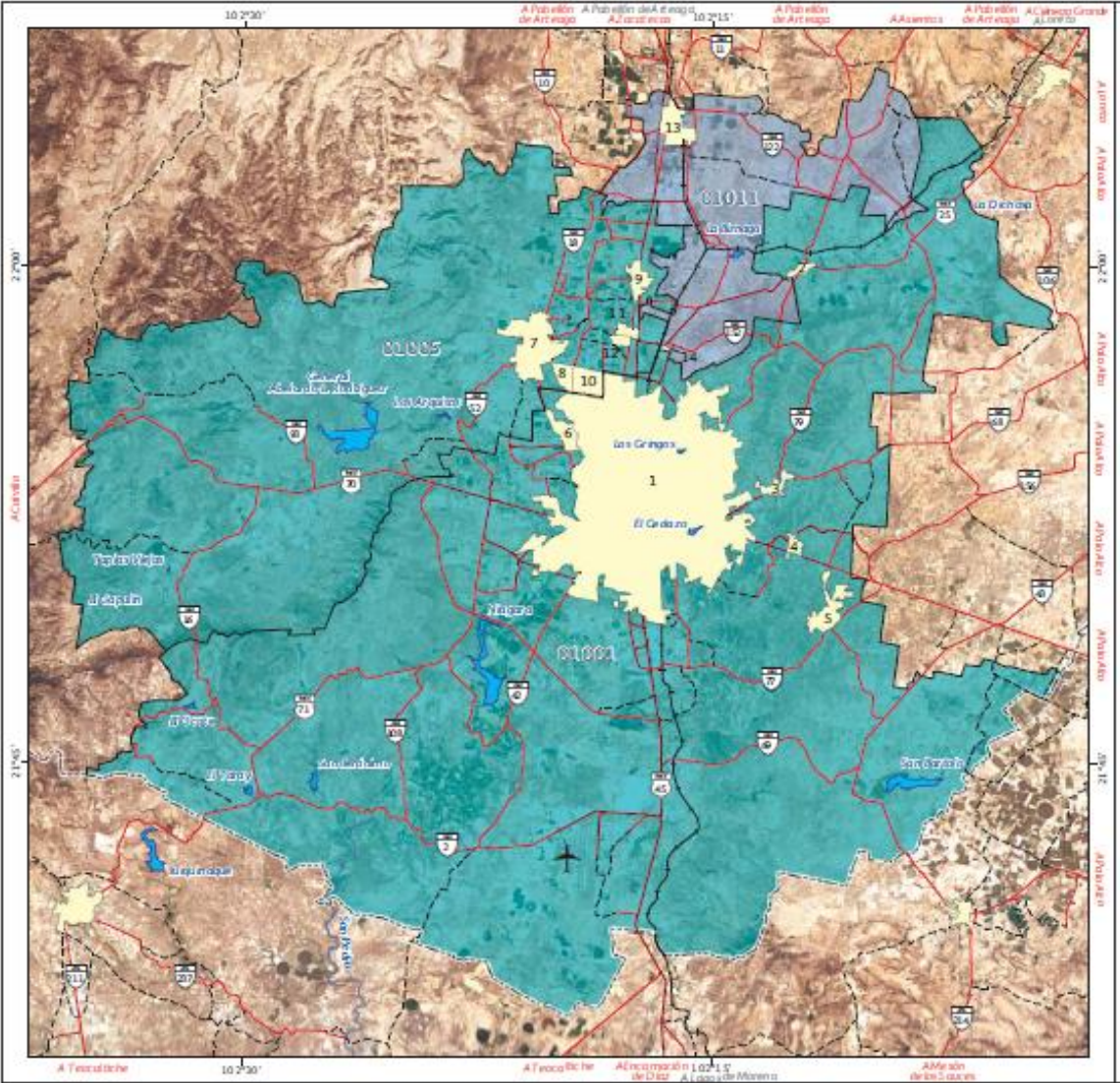
- **5412 (Servicios de contabilidad, auditoría y servicios relacionados)**

Esta fue otra de las actividades que en 1999 y 2014 no aparece entre las actividades más relevantes. Para 2004 y 2009 tuvo una aportación al valor agregado de 3.4% y 3.7% respectivamente. Esta actividad fue la que tuvo las aportaciones mas bajas a lo largo de todo el periodo, su aportación en cuanto a personal ocupado para 2004 y 2009 fue de 2.5% y 2.4% respectivamente.

III. Las principales actividades económicas por municipios de la ZMA

Como anteriormente se mencionó, la zona metropolitana de Aguascalientes esta conformada, en este momento, por tres municipios, siendo el municipio de Aguascalientes el eje articulador de la composición socioeconómica y administrativa que se ha gestado en dicha delimitación urbana (Mapa 1 y Tabla 3) y, como se a podido observar, con una vocación estrechamente ligada a la actividad industrial, particularmente en torno al sector automotriz. De acuerdo con los datos del Marco Geoestadístico Nacional, la ZMA cuenta con una superficie de 1,822.3 km², con un grupo población registrado de 1,044,049 personas, según el último Censo Poblacional.

Mapa 1. Delimitación de la Zona Metropolitana de Aguascalientes.



Fuente: CONAPO 2015, pág. 2.

Tabla 3. Municipios de la ZMA y su localización, 2015.

CLAVE	NOMBRE DE LA LOCALIDAD	UBICACIÓN EN EL MAPA
01001	Aguascalientes	
0001	Aguascalientes	1
0239	General José María Morelos y Pavón	2
0293	Norias de Ojocaliente	3
0357	Norias del Paso Hondo	4
0479	Villa Licenciado Jesús Terán	5
1025	Pocitos	6
01005	Jesús María	
0001	Jesús María	7
0023	Corral de Barrancos	8
0041	Jesús Gómez Portugal	9
0245	El llano	10
0427	Paseos de Aguascalientes	11
0468	Arboledas Paso Blanco	12
01011	San Francisco de los Romo	
0001	San Francisco de los Romo	13
0128	Ex Viñedos Guadalupe	14

Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO,2015

3.1 Ramas manufactureras relevantes

En el municipio de **Aguascalientes**, *la fabricación de partes para vehículos automotores* fue la mas importante en 1999, con un 32% del valor agregado de la manufactura, sin embargo, tuvo una caída muy marcada para 2004 ya que disminuyó su participación un 20%, posteriormente comenzó a recuperarse y finalizó el periodo como la actividad más importante en 2014, con un 45% de aportación porcentual al valor agregado. *La fabricación de automóviles y camiones* fue la segunda actividad mas relevante con un 25% de aportación al valor agregado total en el sector manufacturero en el año 1999, posteriormente tuvo un crecimiento en 2004 y 2009 con una aportación porcentual de 33% y 43% respectivamente ubicándose como la actividad mas relevante en esos años, aunque cae a 16% en 2014. En materia de personal ocupado la actividad mas sobresaliente a lo largo

de todo el periodo fue *la confección de prendas de vestir*, con una aportación del 28% en 1999 aunque se reduce significativamente hasta ser 11% en 2014.

En lo que respecta al municipio de **Jesús María**, *la fabricación de partes para vehículos automotores* fue la segunda actividad que más aportó al valor agregado con el 17% en 1999, sin embargo, a partir de 2004 y hasta 2014 se convirtió en la actividad mas importante del sector manufacturero en este municipio, con aportaciones de 21% y 53% para el final del periodo. Por otra parte, *la fabricación de maquinaria y equipo para el comercio y servicios* fue la mas relevante en 1999 con un 35% de aportación al valor agregado total, para 2004 tuvo una disminución muy marcada ya que su aportación se situó alrededor del 18% y para 2009 y 2014 ya no figura entre las ramas mas relevantes del municipio de Jesús María. Respecto al personal ocupado, de nuevo figura la *fabricación de partes para vehículos automotores* como la rama que más aportación al PO tuvo a lo largo del periodo, comenzando con 10% en 1999, para posteriormente aumentar su aportación al personal ocupado, con una participación porcentual de 18%, 30% y 38% respectivamente.

En **San Francisco de los Romo**, una de las actividades más relevantes en la aportación al valor agregado es la *fabricación de partes para vehículos automotores* registrando una aportación porcentual de 59% en 1999 y para el final del periodo se situó en una aportación alrededor del 79%, convirtiéndose en la actividad más importante en este municipio en el sector manufacturero, al igual que en los municipios anteriores la *fabricación de partes para vehículos automotores*, resulto ser la actividad mas relevante en este municipio, su aportación al personal ocupado a lo largo de todo el periodo fue de 23%, 37%, 44% y 51% respectivamente. Otra rama importante en este municipio fue la *confección de prendas de vestir*, como se observa resulto ser la mas relevante para el año 1999 con una aportación al PO de 31%, posteriormente para 2004 y 2009, registro una aportación de 32% y 17% respectivamente.

Resalta la configuración espacial que se establece desde 2004: Aguascalientes, el municipio eje en la producción de autos y camiones, aunque muestra una sensible contracción en 2014, y su complementariedad con producción de autopartes, que se hacen tanto en el Municipio de Aguascalientes, como sobre todo en los municipios de Jesús María y San Francisco de los Romo.

Tabla 4. Principales actividades manufactureras por municipio, aportación del Valor Agregado, 1999-2014. Participación Porcentual.

	1999		2004		2009		2014	
Aguascalientes	3363	32%	3361	33%	3361	43%	3363	45%
	3361	25%	3344	17%	3363	23%	3361	16%
	3152	8%	3363	12%	3344	7%	3344	8%
Jesús María	3333	35%	3363	21%	3363	53%	3363	53%
	3363	17%	3333	18%	3271	10%	3114	12%
	3119	11%	3119	15%	3341	9%	333C	6%
San Francisco de los Romo	3111	0%	3363	34%	3363	72%	3363	79%
	3363	59%	3261	33%	3262	13%	332C	9%
	3114	32%	3262	11%	3114	6%	326C	7%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 5. Principales actividades manufactureras por municipio, aportación del Personal Ocupado, 1999-2014. Participación Porcentual.

	1999		2004		2009		2014	
Aguascalientes	3152	28%	3152	21%	3152	18%	3344	19%
	3363	14%	3344	9%	3363	10%	336C	13%
	3361	6%	3361	7%	3344	9%	3152	11%
	3371	6%	3363	6%	3361	8%	3363	10%
	3115	4%	3121	6%	3121	6%	3118	5%
Jesús María	3152	20%	3363	18%	3363	30%	3363	38%
	3333	13%	3141	12%	3341	13%	3271	7%
	3326	12%	3133	8%	3271	9%	322C	6%
	3363	10%	3152	7%	3152	6%	333C	6%
	3271	8%	3271	7%	3222	4%	3152	5%
San Francisco de los Romo	3152	31%	3363	37%	3363	44%	3363	51%
	3114	28%	3152	32%	3152	17%	332C	19%
	3363	23%	3261	10%	3114	11%	326C	13%
	3261	3%	3262	7%	3326	9%	311C	5%
	3272	3%	3114	6%	3262	7%	339C	5%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

3.2 Ramas comerciales relevantes

En el caso del municipio de **Aguascalientes**, la actividad más relevante para 1999 fue el *comercio al por menor de abarrotes y alimentos*, cuya aportación al valor agregado total fue del 11%, sin embargo, para 2004 esta actividad tuvo una caída ya que se situó como la tercera rama más relevante ese año, con una aportación al VA de 10%, y para el final del periodo tenía una aportación porcentual al valor agregado total de 11%. Otra actividad destacada en este sector fue el *comercio al por mayor de abarrotes y alimentos*, ya que en 2004 y 2009 fue la segunda rama más relevante, en cuanto a aportación al valor agregado se refiere, para 2014 fue la actividad que más aportación hizo al valor agregado con un 13%. Analizando el indicador de empleo, la rama relevante fue la relacionada con el *comercio al por menor de abarrotes y alimentos*, ya que a lo largo de todo el periodo fue la más importante en cuanto su aportación el personal ocupado (tablas 6 y 7).

En **Jesús María**, la rama más relevante para los años 1999, 2004 y 2009 fue el *comercio al por mayor de materias primas para la industria*, con una aportación del 48%, 31% y 40% respectivamente, para finales del periodo se ubicó como la segunda rama más relevante con una aportación al valor agregado del 21%. Otra actividad comercial importante en este municipio fue el *comercio al por mayor de abarrotes y alimentos*, con una aportación al VA del 28% para 1999 y 2004, mientras que para 2009 tuvo una caída marcada ya que sólo registró una aportación al valor agregado total del 20%. Y en cuestión de personal ocupado, al igual que en el caso anterior, el *comercio al por mayor de abarrotes y alimentos*, fue la actividad que más aportó al personal ocupado a lo largo de todo el periodo con porcentajes del 42%, 36%, 30% y 26%, respectivamente.

Para **San Francisco de los Romo**, el *comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes*, esta rama fue de vital importancia para el valor agregado, ya que su aportación fue del 70% para 1999, sin embargo, para 2004 y 2009 se puede observar que tuvo una caída muy marcada, registrando una aportación del 52% y 20% respectivamente y para el final del periodo no figuró entre las ramas más relevantes. Otra rama que tuvo una aportación muy buena fue el *comercio al por menor en tiendas departamentales*, ya que su aportación al valor agregado total fue del 49% para 2009, el *comercio al por mayor de materiales de desecho*, también tuvo una buena aportación al VA para el año 2014 situándose como la rama comercial más importante ese año con un 42%, ambas ramas tienen en común que fueron muy destacadas en su aportación, pero solo aparecieron en el censo de 2009 y 2014 respectivamente. Con relación al personal ocupado de nuevo el *comercio al por menor de abarrote y alimentos*, se sitúa como la rama más relevante en cuanto a su participación en PO, con aportaciones a lo largo del periodo entre el 24% y 40%.

Tabla 6. Principales actividades comerciales por municipio, aportación del Valor Agregado, 1999-2014. Participación Porcentual.

	1999		2004		2009		2014	
	Aguascalientes	4611	11%	4342	16%	4611	12%	4311
4342		11%	4311	12%	4311	11%	4611	11%
4682		8%	4611	10%	4342	9%	4621	10%
Jesús María	4342	48%	4342	31%	4342	40%	4311	39%
	4311	28%	4311	28%	4311	20%	4342	21%
	4354	8%	4684	14%	4354	13%	4684	10%
San Francisco de los Romo	4684	70%	4684	52%	4622	49%	4343	42%
	4611	9%	4342	32%	4684	20%	4611	16%
	4682	4%	4611	6%	4342	13%	4311	14%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 7. Principales actividades comerciales por municipio, aportación del Personal Ocupado, 1999-2014. Participación Porcentual.

	1999		2004		2009		2014	
	Aguascalientes	4611	24%	4611	22%	4611	25%	4611
4342		7%	4621	9%	4621	7%	4311	8%
4621		7%	4311	8%	4632	6%	4621	7%
4311		6%	4671	5%	4671	6%	4632	6%
4632		5%	4632	5%	4342	5%	4671	6%
Jesús María	4611	42%	4611	36%	4611	30%	4611	26%
	4311	16%	4311	24%	4311	18%	431C	15%
	4342	7%	4342	9%	4342	10%	4684	9%
	4684	4%	4632	4%	4671	5%	4342	9%
San Francisco de los Romo	4612	4%	4661	4%	4632	5%	4671	6%
	4611	40%	4684	43%	4611	36%	4611	24%
	4684	26%	4611	25%	4684	14%	4311	19%
	4342	5%	4653	4%	4622	8%	462C	12%
	4632	4%	4342	3%	4632	6%	4684	11%
	4653	3%	4671	3%	4671	4%	4632	5%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

3.3 Ramas de servicios relevantes

En el municipio de **Aguascalientes**, la rama de *servicios de empleo* fue la más destaca en 1999 con una aportación al valor agregado del 13%, posteriormente para los años 2004 y 2009 volvió a posicionarse como la rama más relevante en el sector de servicios con

aportaciones del 11% y 12% respectivamente. Para el indicador de personal ocupado, la rama de *restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado*, fue la más importante para 1999 y 2004 con una participación en PO del 11%, posteriormente para 2009 creció un 5% situándose con una participación del 16% (Tablas 8 y 9).

En **Jesús María**, los servicios de empleo tuvieron una destacada aportación porcentual al valor agregado con un 42% en 1999, sin embargo, en el resto del periodo esta rama ya no figura entre las ramas más relevantes de este sector a nivel municipio. Otra rama que se situó como la segunda más importante en 1999 fue la *reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercial y de servicios* con el 28% de aportación al valor agregado total, posteriormente 2004, 2009 y 2014 se convirtió en la rama del sector servicios más importante con participaciones porcentuales de 27%, 47% y 28% respectivamente. En materia de personal ocupado la rama de *lavanderías y tintorerías*, en 1999 tuvo una aportación muy alta al valor agregado con 49% del total, sin embargo, ya no es relevante para el resto del periodo analizado, por otra parte, otra rama que también tuvo buena participación en el PO fue la de *restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado*, con aportaciones en 2004 y 2009 del 25% y 27%, respectivamente.

Para **San Francisco de los Romo**, una de las ramas más importantes en los años 1999 y 2004 fue el servicio de *lavanderías y tintorerías*, con aportaciones al valor agregado de 47% y 58% respectivamente, para el resto del periodo no figura esta rama entre las más relevantes. Otra rama destacada fue la de *restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado*, registrando un 2009 la aportación más alta al valor agregado con un 43%. Sin embargo, esta rama solo figuró entre las más relevantes ese año. En el año 2014 la rama más relevante fue el *Servicio de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas*, cuya participación porcentual ese año fue del 41%. En personal ocupado la rama más relevante en este municipio fue la de *restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado*, con aportación al personal ocupado del 21% para 1999 y de 36% para 2009, siendo esta su aportación más grande al PO.

Tabla 8. Principales actividades de servicios por municipio, aportación del Valor Agregado, 1999-2014. Participación Porcentual.

	1999		2004		2009		2014	
Aguascalientes	5613	13%	5613	11%	5613	12%	7225	12%
	5312	10%	6111	8%	6111	10%	6111	9%
	6111	7%	5313	6%	7222	8%	5223	8%
Jesús María	5613	42%	8113	27%	8113	47%	8113	28%
	8113	28%	5412	17%	5313	14%	5223	15%
	8122	22%	7222	13%	7222	9%	7225	11%
San Francisco de los Romo	8122	47%	8122	58%	7222	43%	7225	41%
	5617	12%	7221	9%	5419	22%	541C	21%
	7222	9%	7222	8%	8111	7%	8111	11%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 9. Principales actividades de servicios por municipio, aportación del Personal Ocupado, 1999-2014. Participación Porcentual.

	1999		2004		2009		2014	
Aguascalientes	7222	11%	7222	11%	7222	16%	7225	20%
	5613	10%	5613	11%	5613	9%	8111	7%
	8111	10%	8111	8%	8111	8%	6111	7%
	6111	7%	6111	8%	6111	7%	6113	5%
	7221	7%	7221	6%	5616	4%	5613	4%
Jesús María	8122	49%	7222	25%	7222	27%	7225	32%
	5613	32%	6111	10%	8111	12%	6111	11%
	7222	4%	8111	9%	7224	8%	8111	9%
	6111	2%	5412	7%	6111	7%	8121	5%
	8111	2%	6241	6%	8114	4%	8114	4%
San Francisco de los Romo	7222	21%	8122	60%	7222	36%	7225	45%
	8122	21%	7222	11%	8111	11%	8111	14%
	5617	15%	7221	9%	5419	10%	541C	11%
	7221	13%	8111	5%	5617	8%	8121	6%
	8111	6%	8121	2%	8121	5%	561C	4%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Conclusiones

El análisis previo permite plantear algunas conclusiones preliminares de las tendencias observadas:

- a. El caso de la zona metropolitana de Aguascalientes (ZMA) muestra una trayectoria parecida a la observada en la zona metropolitana del valle de México (ZMVM) y en la zona metropolitana de Toluca (ZMT), donde se puede observar una reducción relativa al valor agregado y al empleo en el sector manufacturero, sin embargo, dichas actividades siguen siendo importantes ya que son las de mayor productividad, muy por encima del comercio y servicios.
- b. En términos de las principales ramas manufactureras, para la ZMA, se observa una clara especialización en dos segmentos de la actividad automotriz: la fabricación de partes para vehículos automotores, que fue la más significativa, tuvo un comportamiento creciente hacia 2014, convirtiéndose en la rama más relevante del sector manufacturero con una aportación al valor agregado del 45%. La otra actividad con un peso importante en el sector manufacturero fue la fabricación de automóviles y camiones, llegando a registrar una aportación al valor agregado del 43% en 2014.
- c. El posicionamiento de la fabricación de automóviles y camiones, así como, la fabricación de partes para vehículos automotores fue incrementando su presencia a lo largo del periodo analizado, esto contrasta radicalmente con el comportamiento de la industria de confección de prendas de vestir, la cual representaba en 1999 el 8% del valor agregado y que dejó de ser significativa el resto del periodo.
- d. Por lo que respecta al sector comercio a lo largo del periodo hay tres ramas que fueron las más relevantes: el comercio al por mayor de materias primas para la industria, el comercio al por mayor y al por menor de abarrotes y alimentos. Llama la atención la ascensión de tiendas de autoservicio.
- e. En lo que se refiere a servicios, se verifica una caída notoria de los servicios de empleo. Aumentan los restaurantes de autoservicio y comidas, sobre todo para crear empleo.
- f. A nivel de las actividades significativas por municipio, se refleja una mayor dispersión del peso de las actividades. En los municipios de Aguascalientes, Jesús María y San Francisco de los Romo una actividad importante para esos municipios fue la fabricación de partes para vehículos automotores. Para el caso del comercio en los municipios de Aguascalientes y Jesús María una de las ramas importantes fue el comercio al por menor de abarrotes y alimentos, al igual que el comercio al por mayor de materias primas para la industria y para el municipio de San Francisco de los Romo, una de las ramas más sobresalientes fue el comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes para 1999, 2004 y 2009. En el caso de los servicios para el municipio de Aguascalientes y Jesús María la rama de servicios de

empleo fue la mas destacada, mientras que, para San Francisco de los Romo, una de las ramas mas importantes fue la del servicio de lavandería y tintorerías.

Bibliografía

CONAPO (2010). Delimitación de las zonas metropolitanas de México, 2010. Consultado el 9 de octubre de 2017.

http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Delimitacion_zonas_metropolitanas_2010_Capitulos_I_a_IV

Godínez, A. y Alva, G. (2017). El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 1999-2014. Reporte de Investigación, Serie DCSyH, Departamento de Economía, UAM-Azcapotzalco, México.

https://azcuammxmy.sharepoint.com/personal/digitaldcsh_azc_uam_mx/Documents/Coordinaci%3%b3n%20Divisional%20de%20Investigaci%3%b3n/Reportes/Econom%3%ada/diginvrepeco191.pdf?slrid=cda33c9e-20ca-4000-c42c-3df64946c144

Rojas, L. y Godínez, A. (2016). Trayectorias de Especialización Productiva en la Zona Metropolitana del Valle de México y la zona metropolitana de Toluca, 1994-2009.

Análisis Económico, No. 77, V. XXXI, UAM-A, pp. 115-146.

INEGI (1994). Censos Económicos, México.

-----(1999). Censos Económicos, México.

-----(2004). Censos Económicos, México.

-----(2009). Censos Económicos, México.

-----(2014). Censos Económicos, México.